

## 事業実績書

事業名		サンタ×サンタ×サンタ ～サンタがおまちにやってきた！！～	
場所		沼津仲見世商店街および沼津新仲見世商店街	
期間		平成30年6月1日 ～ 平成31年1月31日	
	日程	実施項目・作業項目	
事業 内 容		<p>【実施内容】</p> <p>沼津の商店街に訪れるきっかけが少なくなってしまった子育て世代の親子を対象に、商店街をもっと好きになる、商店街で家族の大切な思い出を作る企画として、商店街をサンタでいっぱいにする商店との交流促進、回遊を図るクリスマスイベントを開催する。</p> <p>①サンタの衣装で来場した子どもたちにお揃いのサンタ袋（見た目の華やかさと子どもたちの期待をアップさせる演出）を提供。→</p> <p>②運営スタッフ、学生ボランティア、クリスマス演出のキャラクター（すべてクリスマスにちなんだ衣装）を各所に配置し、子どもたちにお菓子などの小さなクリスマスプレゼントを合言葉を添えて配布する。→</p> <p>③商店街（商店街の人もできる限りクリスマスにちなんだ衣装）を回遊し、交流をしていくことで小さなクリスマスプレゼントが集まり、帰るころにはサンタ袋がプレゼントでいっぱい、子どもたちも笑顔でいっぱいになる。</p> <p>※あまり周知されていない商店街既存の素敵なクリスマスの装飾のPR</p> <p>※親子のニーズに合ったお徳で楽しい思い出作りのお手伝いができる仕掛けづくり</p> <p>※ママの活躍の場の提供としてハンドメイド市を同時開催（出店者はサンタの衣装）。</p> <p>★昨年度の反省点を改善した形で実施した。（受付人員の増員、受付時間帯を割り振るなどの対策（行列の解消）、当日受付の増設、企業ブース配置の工夫（混雑解消）、スタッフの意識の徹底 など）</p> <p>【実施場所】</p> <p>沼津仲見世商店街および沼津新仲見世商店街</p> <p>【参加対象】</p> <p>沼津市と沼津市近隣地域に住む親子</p>	
	6月～	【人員配置】	
	12月	関係各所との打合せ（およそ30日）	スタッフ2名
	8月	スタッフ会議・作業（20回）	スタッフ7名
	9月	ハンドメイド協力店舗募集書類の作成と募集	スタッフ3名
		企業出展および広告協賛申込書類の作成と募集	スタッフ3名
		沼津信用金庫特別協賛資料の作成（契約書含）	スタッフ3名
		パフォーマーへの依頼・調整・交渉	スタッフ3名
		ご当地キャラクター着ぐるみ使用申請・手配	スタッフ1名
		商店街などとの交渉	スタッフ7名
	収支の作成	スタッフ3名	
	各学校への協力依頼・打合せ	スタッフ4名	
	イラストレーターへの依頼とチラシ表中面打合せ	スタッフ2名	
	協賛資料作成・協賛集め	スタッフ7名	
10月	沼津信用金庫チラシ表面についての確認・調整	スタッフ2名	
	イラストレーターとチラシ打ち合わせ	スタッフ2名	
	チラシ裏面デザイン・記事集め	スタッフ3名	

11月	企業広告協賛のデザインの確認・調整	スタッフ2名
	チラシ裏面作成・修正	スタッフ3名
	チラシ入稿	スタッフ2名
	チラシ配付先の検討	スタッフ3名
	チラシ配付仕分け作業	スタッフ7名
12月	広報活動(口コミ・関係各所へお届けなど)	スタッフ7名
	当日スタッフ募集および配置検討	スタッフ7名
	前日準備および当日スタッフの募集	スタッフ7名
	チラシの配付(沼津市・清水町・三島市 2万部)	スタッフ7名
	商店街・企業など各所への挨拶周りと調整	スタッフ4名
	会場視察とブース配置の決定	スタッフ7名
	搬入資料作成と配付	スタッフ7名
	ウォークラリーの仕組みの決定	スタッフ7名
	各出展企業との最終打合せ	スタッフ3名
	人員配置の決定	スタッフ3名
	当日タイムスケジュールの作成	スタッフ3名
	着ぐるみの検討・購入	スタッフ3名
	キャラクターがもつプレゼントの検討&購入	スタッフ3名
	サンタ袋の作成(デザイン・入稿)	スタッフ2名
	スタッフ腕章の作成	スタッフ2名
	前日準備および当日のスタッフ駐車場手配(配車含)	スタッフ3名
	請求書・領収証の作成と送付	スタッフ2名
	道路許可・消防申請書類の作成と申請	スタッフ2名
	ご当地キャラクターイラスト使用申請・手配	スタッフ2名
	各学校への説明資料作成・打合せ	スタッフ3名
	各所のボランティアスタッフとの打合せ	スタッフ3名
	実行委員会内最終調整・打合せ	スタッフ7名
	各パフォーマーとの最終打合せ	スタッフ3名
	各学校との最終打合せ	スタッフ3名
	各所のボランティアスタッフとの最終打合せ	スタッフ3名
	配付プレゼントの決定と注文	スタッフ3名
	ウォークラリーカード作成	スタッフ7名
	配付プレゼントの仕分けと作成	スタッフ7名
	ミートサンタブースの装飾決定と装飾品の購入	スタッフ3名
	学生ボランティアへの説明会資料作成&説明会	スタッフ3名
	前日・前々日準備(装飾・設営など)	スタッフ7名
	イベントの開催	スタッフ7名
きぐるみ・おもちゃなどの返却	スタッフ3名	
1月	各所へのお礼状送付	スタッフ2名
	謝金・賃金の支払いと領収証集め	スタッフ3名
	報告書類の作成	スタッフ3名
	SNS発信	スタッフ3名

【当日】

来場者：4000人

ウォークラリー参加者（子ども）：995人

ステージ：三ツ沢グッチ（ステージMC&紙芝居）、おのちゃんまん（マジック）、寺内茂（ハーモニカ）、  
みしまるくんダンサーズ、バルーンアーティスト瞳、浦の星吹奏楽部、  
峯松由貴（リトミック）

パフォーマー：バルーンアーティスト瞳、となかいさんちの音楽会（演奏）、足長ミュータン（ピエロ）

キャラクター：ミートサンタのサンタさん、ツリー人間、シャンパン星人、ケーキ子ちゃん、  
プレゼント子ちゃん、パンダくん、ポンデライオン、杉山タイガー

ゆうすいくん、ひものん、みしまるみしまるこちゃん

スタッフ（商店街、一般、学生ボランティアなど 約120名）

受付：旧マルホシ前、大原学園前、うるわしビル前の3か所

仲見世商店街マルサン書店地下：ゴール（岩塚製菓のせんべいとミスタードーナツの券を配布）

新仲見世商店街うるわしビル：ミートサンタブース（サンタと一緒に写真撮影）

新仲見世商店街：クリスマスツリーに願いを飾ろう！（新仲見世商店街自主事業）

仲見世商店街～新仲見世商店街：ハンドメイド出店9店舗

仲見世商店街：仲見世商店街協力ブース

新仲見世商店街：新仲見世商店街協力ブース

企業出展：沼津信用金庫、第一建設、おうち CO-OP、藤田建設、ワールドファミリー、ミサワホーム  
静岡トヨペット

企業広告協賛：沼津信用金庫、第一建設、西田工務店、大原学園沼津校、エス、学優舎、  
静岡トヨペット、おうち CO-OP

企業物品協賛：岩塚製菓（せんべい）、ミスタードーナツ（クーポン券）

協力：沼津情報・ビジネス専門学校・大原公務員医療観光専門学校

あらゆる分野の地域の方々が協力してくださいました。

【当日の様子（新聞記事・写真等）】

別紙参照

事業効果

ウォークラリーは、有料だったにも関わらず、事前申込枠800名が満席となった。当日受付と併せて、995名が参加した。（申し込みは1000名満員となったが、当日キャンセルがあった）の子供たちの参加があった。ウォークラリーの受付枠は昨年と同様としたが、ステージの内容の充実が功を奏し、ウォークラリーに参加しない来場者も増え、前回の3000人を超える4000人が会場を訪れ、イベントを楽しんでいた。クリスマスシーズンのお出かけ先を求める不特定多数の親子を商店街に誘致した。

現役の母親が主催する親子のニーズに応えた、笑顔あふれる仕掛けをふんだんに盛り込んだ話題性の高いイベントであることから、前回の実績もあり、各所からの注目度も高く、開催前から SNS、新聞、ラジオ等でも沼津で注目されるイベントとして発信された。前回同様、今回もイベントに参加した多くの親子が、イベントへの参加後、商店街のお店に立ち寄り、食事や買い物をしている様子も SNS 等で発信しており、商店街の魅力を知り、その後も親子で商店街を訪れるきっかけにつながった。また、人、店、街並みに愛着をもつきっかけとなる、子どもたちの記憶に長く残るであろう商店街で過ごす家族の思い出作りの一役を担えたと考える。

開催後に届く声も「家族で楽しめるとても楽しいイベントだった」「また来年も参加したい」「毎年参加しているが、今回が一番内容が充実していて楽しかった」「商店街に足を運び家族で食事や買い物をした」など商店街で開催する意義があったように感じる。

来場者数も増えていることから、今後も、沼津の注目されるイベントとして広く周知され、沼津の賑わいを創出するイベントとして、地域の皆様に愛され、親しまれるイベントとなることが予想される。今後の中心市街地活性化・賑わい創出につながる公益性の高い事業となった。

また、昨年より多くの、商店街や地域の民間団体、行政、企業、学生、一般のボランティアなど多種多様な多くの方に協力していただいた。ボランティア学生が心から楽しんで参加してくれており、手を挙げしてくれる学生の人数も増えている。学生が自発的に地域のボランティアに楽しく参加するきっかけ、地域を盛り上げるために活動している大人を見てもらうきっかけとして、とてもいい事業になっている。

イベントに関わる人ひとりひとりがまちづくりへの興味・関心・意識のベースアップや、協力体制が広が

	<p>り深まった。今後のまちづくりへの活動につながる事業となった。</p>
<p>今後の活動予定</p>	<p>今回、商店街や地域の民間団体、行政、企業、学生、一般のボランティアなど、新たな協力者を増やすことができた。今後もイベントの趣旨に賛同する協力者を増やし、反省点を改善しながら、より多くの親子連れの来場者に楽しんでいただける継続可能な事業にしていきたい。また、一過性のイベントとせず、子どもたちがイベントの担い手として関わられるような仕組みを考え、未来を担う子どもたちのまちへの愛着、まちづくりへの興味・関心を育てるイベントとしたい。</p> <p>今後も、回数を重ねるごとに意義のあるイベントとして成長し、商店街に親子連れを誘致し、中心市街地活性化・賑わい創出に貢献する、地域の皆様により愛されるイベントとなるよう回を重ねるごとに、より内容の充実したイベントにしていく。</p>
<p>自己評価</p>	<p>受付人員の増員、受付時間帯を割り振るなどの対策（行列の解消）、当日受付の増設、企業ブース配置の工夫（混雑解消）、スタッフの意識の徹底など、昨年度の反省点を改善し、さらに内容を充実した形でイベントを実施。前回よりも華やかで満足度の高いイベントとなった。商店街の売り上げ、地域への愛着、興味、関心につながる長く記憶に残る親子の思い出作りに、大きく貢献できたと考える。</p> <p>今年も昨年度と同様、沼津市と清水町の幼稚園、保育園、小学校へチラシを配布したが、昨年度を大幅に上回る来場者数となった。開催告知前から「今年はありますか？」等、多数の問い合わせがあり、昨年度の実績が口コミとなって広がったと予想される。次回以降も、安定的にたくさんの親子に商店街に足を運んでいただけるイベントになると確信している。</p> <p>また、一般市民、企業出展や広告協賛、学生、ハンドメイド作家など、イベントの趣旨に賛同した新たな協力者を増やし、経済的にもマンパワー的にも、前回より多くの方にご協力いただけた。</p> <p>参加協賛企業から企業 PR だけでなく CSR の貢献アピールにも繋がるとお喜びの声をいただいております、今後も継続可能な事業へ繋がる運営ができたと考える。</p>