

事業実績書

事業名	狩野川 MUSIC FESTA & Aco River (水辺の音楽祭)	
場所	沼津市 狩野川風のテラス 水辺のステージ	
期間	平成 30年 4月 23日 ~ 平成 31年 3月 18日	
	日程	実施項目・作業項目
事業 内容	H30年	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。 (打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>・狩野川 MUSIC FESTA VOL9</p>
	4/1	出演者決定
	4/10	チラシ、ポスターデザイン完成
	4/13	チラシ、ポスター配布
	5/4	スタッフ会議 1回目(参加者5名)
	5/18	スタッフ会議 2回目(参加者5名)
	5/26	<p>狩野川 MUSIC FESTA VOL9 開催 スタッフ5名 運営プロデューサー 1名 アナウンサー 1名</p>
		<p>出演者(38名) メイ 川の流にさからって くるみばん Lotus Flag ライオンズ Herb & Salt Moonblanche リコファンク ベルモット SHAKA2</p>
		来場者数 12:30~20:30 総数 約300名(入場制限の無い河川敷なので概ね)

・チラシとポスター



**狩野川
MUSIC FESTA Vol.9**
5月26日(土)

start : 12:30
place : 沼津リバーサイドホテル横
狩野川河川敷
入場無料

Artist

大田亜衣	Herb & Salt
萩原 明衣	Moonblanche
川の流れてに逢って	リコファンク
くるみばん	ベルモット
Lotus Flower with Masa	SHAKA2
ライオンズ	



・イベント開催時の写真
別紙_狩野川 MUSIC FESTA 写真 VOL9

・狩野川 MUSIC FESTA VOL10

7/30

出演者決定

8/10

チラシ、ポスターデザイン完成

8/26

スタッフ会議 1回目(参加者 5名)

8/31

チラシ、ポスター配布

9/14

スタッフ会議 2回目(参加者 5名)

9/22

狩野川 MUSIC FESTA VOL10 開催

スタッフ 5名

運営プロデューサー 1名

イベントアドバイザー 1名

アナウンサー 1名

出演者(42名)

The overalls

Lotus Flag

ライオンズ

くるみばん

桜月(Pink Moon)

Desert Moon

angel A

Moonblanche

Crazy Water

Herb & Salt

Music Lovers

SHAKA2

来場者数 11:30~20:00 総数 約 400名(入場制限の無い河川敷なので概ね)

・イベント開催時の写真

別紙_狩野川 MUSIC FESTA 写真 VOL10

狩野川 MUSIC FESTA Vol. 10

出演

Theoveralls	angel A
Lotus Flag	Moonblanche
ライオンズ	Crazy Water
くるみばん	Herb & Salt
桜月 (Pink Moon)	Music Lovers
Desert Moon	SHAKA2



入場無料

2018年

9/23 (日)

11:30 ~ 20:00

沼津リバーサイドホテル裏
狩野川河川敷



ハンバーガー

焼きそば

生ビール

ライブ演奏



主催・お問い合わせ

ミュージックフェスタ事務局

figracing@nifty.com

090-1298-4487

9/1

- ・ Aco River No1
出演者募集開始
小規模開催のためスタッフミーティングは無し

10/22

Aco River No1 開催

スタッフ 4 名

出演者(10 名)

Herb & Salt

ライオンズ

イクミーコ

マタリ

Tacaco & Taka

- ・ チラシとポスター
電子配布(フリーページ作成サイトで作成)



H31 年

3/16

- ・ Aco River No2
開催予定日

狩野川 MUSIC FESTA VOL10 で予算を使い切ってしまったため、
開催を断念。

3/20

提出書類関係作成

<p>事業効果</p>	<p>※ 事業の効果を記載してください。 ソフト部門のステップアップ型事業・ハード部門4事業については、事業計画書において設定した、成果指標と数値目標による評価を記載してください。 狩野川 MUSIC FESTA は 2015 年より通算 10 回を開催し、荒天などで中止になったことが一度も無く、既に狩野川風のテラスの音楽イベントとして広く知れ渡ってきている。</p> <p>街中の賑わいとして定着し、まちづくりファンドの補助金でイベントを広めるための新聞折り込みチラシや配布などの効果は絶大であった。 これにより、音楽でまちづくりを、という当初の目的が継続できる環境が整ったといえる。</p>
<p>今後の活動予定</p>	<p>2019 年度は狩野川 MUSIC FESTA としては、まちづくりファンドの補助最終年度となる。 そのために 2018 年度までに育ったスタッフの継続確保や、設備メンテナンスなどが必要になってくる。 継続のための資金調達の確保を 2019 年度に確立し、2020 年度からは完全に自立で開催する予定である。</p>
<p>自己評価</p>	<p>まちづくりファンドの補助金で、新聞折り込みチラシなどを利用し、より広く狩野川 MUSIC FESTA を市民に広く知らせることができた。 安定した運営を今後も続けられるように、スタッフの確保、出演者の確保がスムーズに行えるようになった。 それらの効果として、より多くの出展者、協賛を集められる可能性に繋がった。</p>