

## 事業計画書

事業名	美術でつなぐ
実施場所	だいこくや及び、商店街店舗、牛臥山など、沼津市の名所。
実施予定期間	平成30年4月1日～平成31年3月31日

## ◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
5月、8月、11月 7月 9月 10月 1月 3月	<p>沼津市まちづくりファンドの補助金を得て、様々な展示やワークショップなどを行い、アートによる沼津市の文化の育成と発展を目的とした活動に取り組んでいる。</p> <p>平成30年度の活動予定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● アート×ジオツアー：牛臥山周辺ほか</li> <li>● Tシャツ展：TRICK'Sほか市内の店舗</li> <li>● 水彩スケッチ教室：狩野川や沼津港、千本浜など近隣の水辺。</li> <li>● 若手女性作家による絵本展：場所未定</li> <li>● レコードジャケット展：電気堂</li> <li>● みんなで花を咲かせましょ：だいこくや</li> </ul>

## ◎事業効果

※事業の効果を記載して下さい。

ソフト部門のステップアップ型事業・ハード部門4事業については、事業効果に対して、客観的な評価ができるよう、成果指標と数値目標を設定するなど、その検証方法を必ず明記して下さい。

- ・ アート×ジオツアー：「沼津の魅力について再発見」KPIはFacebookのいいね300件。
- ・ Tシャツ展：「沼津の街の賑わい創出」KPIは前年度同月売上比110%。
- ・ 若手女性作家による絵本展：「若手アーティストの支援」KPIは年1回以上の展示開催。
- ・ 水彩スケッチ教室：「沼津市民の文化醸成」KPIは年1回以上のワークショップ開催。
- ・ みんなで花を咲かせましょ：「沼津の街の賑わい創出」KPIは前年度同月売上比100%。

## ◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを確認して下さい。

公益性	<p>※不特定多数の住民の利益の増進、地域のまちづくりの推進に寄与する事項等を記載して下さい。</p> <p>現在の活動自体は各店舗や一地域での小さな活動ではあるが、沼津でもユニークな活動をしている組織があることを知ってもらい、沼津が魅力的な地域であることを、沼津西高校の芸術系の生徒など若年層をはじめとした様々な人たちに理解してもらおう。</p>
発展性	<p>※活動の広がりや波及効果がどのくらい見込め、地域の発展・活性化につながるのか記載して下さい。</p> <p>70歳代から20歳代まで幅広い世代で、様々な背景を持つアーティスト達が、沼津を舞台として捉え、集い、活動することで、人々が足を止めたくなくなるようなきっかけとなり、魅力的な地域として特色を出すことができると思われる。</p>

地域性	<p>※地域の実情・課題の解決に向け工夫した点、地域資源の活用などについて記載して下さい。</p> <p>前身の E-space から引き続きアーケード商店街を拠点として、近隣の店舗や幼稚園・保育園、学校などと連携して企画展示やワークショップを開催している。</p> <p>またアート×ジオツアーに於いては、沼津市歴史民俗資料館とも連携を図り、地域の魅力の再発見に寄与できるものと思われる。</p>
必要性	<p>※事業を実施する意義や、補助金の交付が有益で質の高い事業展開につながる理由について記載して下さい。</p> <p>沼津をはじめとした静岡県東部には、美術の専門教育を受けたアーティストや美術教師、デザイナー、建築家、映像作家などが多く人がいるが、ほとんどが個人として活動していて、その能力を地元に戻元できていないのが現状である。私たち EN は貴重な人材同士を結びつけ、より大きなクリエイティブ力を発揮するために必要なハブとして機能できると考えている。</p>
先導性	<p>※事業の新規性や独自性など、工夫した点について記載して下さい。</p> <p>ギャラリーでの単なる美術作品の展示に終わるのではなく、ワークショップやトークセッション、アートツアーなどを企画・実行して、人と人、人と場所をつなぎ、新たな可能性を生むことで、地域の創造性を牽引していく。</p>
継続性	<p>※助成事業終了後も継続的・自立的な活動とするために、どのように取り組んでいくかについて記載して下さい。</p> <p>展示だけでなく、アート×ジオツアーや水彩スケッチ教室の収益による利益確保。スポンサーを集めるなど広告料による収益の検討。</p>