

for High School

沼津市民間支援まちづくりファンド採択事業

# 沼津マーケティング プレゼン塾



- 事業名 / 高校生実践型企画力アップ講座の開催と地元企業とのマッチング
- 場 所 / 沼津商工会議所(会議室・ホール)
- 期 間 / 平成30年8月20日(月)・21日(火)、25日(土)、12月21日(金)

主催: 有限会社 サンディオス

## 実施目的

- 1 未来を担う若者に  
企画提案力を身につけてもらう
- 2 社会のしくみを知り、社会と自分を  
関連付けて考え、未来に希望をもってもらう
- 3 高校生と地元企業をつなげ、人口流出の鈍化と  
市内企業の活性化につなげる

## 実施内容

### 8月20日 講座初日

- ・ 9:30~10:20 オリエンテーション
- ・ 10:30~12:00 第1講義 プロジェクトプランをたてよう
- ・ 12:00~14:30 企業担当者とのヒアリングランチ・企業訪問調査
- ・ 14:30~16:00 第1回チームミーティング(外部・内部環境を調べよう)
- ・ 16:10~17:10 第2講義 調査内容を分析して事業方針を決めよう
- ・ 17:10~18:10 第2回チームミーティング(アイデア出しと事業決定)

### 8月21日 講座2日目

- ・ 9:30~10:00 振り返りと今日の流れについて
- ・ 10:00~12:00 第3回チームミーティング(アイデア出しと事業決定)
- ・ 13:00~14:00 第3講義 聞き手を唸らせるプレゼン手法
- ・ 14:00~14:30 第4講義 見栄えアップ!プレゼン資料の作り方
- ・ 14:40~18:00 第4回チームミーティング(プレゼンの流れと内容を考えよう)

### 8月25日 講座3日目

- ・ 9:30~9:45 今日の流れについて
- ・ 9:50~12:00 第5回チームミーティング(プレゼンを練習しよう)
- ・ 13:00~14:20 プレゼンコンテスト
- ・ 14:30~16:00 総評、表彰式、交流会、記念撮影

### 12月21日 受講生参加の交流反省会

## 本講座の特徴



現役のプロによる社会で通用する講座内容

コンテスト形式でやる気と達成感を

実在する地域企業の課題をテーマにして  
企業や地域への愛着心アップ



## 実施効果

受講生が担当する企業に出向いたことで、経営者の考えや夢、会社の雰囲気を感知することができ、地元企業のおもしろさに触れてもらうことができました。「すぐにでも採用したい学生がいた」と地元企業からも高校生との優良な接点としての効果を果たしました。

応募数を上回る数の高校生が集まり、受講目的も「人脈を広げるため」「プレゼンの強化」など多様で、今後の地域を盛り上げていきそうな人材が集まりました。去年の参加者がサポートスタッフとして加わり、今年の受講生にとっても明確な目標設定ができました。

地元企業の実課題をテーマにした高校生の斬新な企画提案を受け、サポート企業からは「感動した」「企画案を具現化したい」との声を多くいただき、参加全サポート企業が学生の提案になんらかの行動を起こしてくれました。

一般公開のプレゼン大会では、保護者、高校の先生、行政、企業と、地域ぐるみで注目し、応援していることが受講生にも伝わり熱気ある大会となりました。産学官民連携が評価され、2018グッドデザインしずおか特別賞を受賞しました。

