

事業実績書

事業名	フェンシングで地方創生 ～フェンシングフェスティバルin沼津 2020～	
場所	沼津市 プラサヴェルデ 地内	
期間	2019年10月1日 ～ 2020年3月16日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容	2019/12	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。 (打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>静岡県に対し、静岡県オリパラ 200 日前イベントとフェンシングフェスティバルの合同開催を提案。 沼津市スポーツ交流推進課に対し、沼津市共催の働きかけと打ち合わせ。 静岡県・沼津市・県フェンシング協会・イベント会社 PAC を交え打ち合わせ。 メインゲスト 3 名が決定。 PAC とフェンシングフェスティバルの当日のイベント概要を決定。 県フェンシング協会の総会にて開催概要を提案。</p>
	2020/1	<p>日本フェンシング協会へのゲスト選手の確認。手塚キャラクター使用許可申請。 協賛金を募るためスポンサー企業を訪問（10社が協賛）。 共催・後援の依頼と応諾。 沼津市・県フェンシング協会・PAC にて当日の運営及び準備確認。</p>
	2020/2	<p>当日オリパラ 200 日前イベントは 4,000 名以上の集客。ステージイベントとスマートフェンシング・練習会合わせ 800 名程度がフェンシングを楽しんだ。</p>
事業効果	<p>※ 事業の効果を記載してください。 ソフト部門のステップアップ型事業・ハード部門 4 事業については、事業計画書において設定した、成果指標と数値目標による評価を記載してください。 成果目標：協会登録人数 130 名（2018 年 10 月）→150 名（2020 年 10 月）</p> <p>現時点においては数値結果が出ていないが、今回のイベントでは過去最高の参加人数・スマートフェンシング体験人数だったため、新年度におけるフェンシングクラブ加入者はより増加するものと期待が出来る。 なおイベント終了後、沼津 FC へ 7 名の小学生が入会。</p>	
今後の活動予定	<p>沼津市が行っていくフェンシングにおける活動「オリンピック事前合宿」「学校訪問普及活動」「ゴールドメダリストプラン（10 年計画）」等、当法人・静岡県フェンシング協会共に最大限の協力を行い、事業を成功させる。 多団体が行うイベント（夏祭り・仲見世商店街でのイベント等）に積極的に参加を行い、フェンシングの更なる普及と認知度向上に努める。 ＜協会内アンケート・参加者意見＞ ・オリパライベント共同開催が功を奏し、これまでにない規模でのイベントとなった。 ・今後どのような形で普及イベントを実施するか、また受皿が課題。 ・スマートフェンシングを体験出来て、剣のやりとりがとても楽しかった。</p>	
自己評価	<p>過去 4 回のフェンシングフェスティバルにおいて、今回が一番大勢のお客様が来場。これは前年度から静岡県におけるイベント開催情報をいち早くキャッチしイベント会社と共に働きかけを行い、合同開催という形が取れたことが要因。 より多くの人達にフェンシングの魅力を発信することが出来、また沼津市がブランド化を図っている「フェンシングのまち ぬまづ」を県や他の市町にも PR することが出来た。</p>	