

事業実績書

事業名	第4回 夏フェス Summer of Love	
場所	沼津市大手町地内 中央公園及び商店街	
期間	令和 元年 4月 1日 ~ 令和 2年 1月20日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>中央公園の一角をステージに見立て公園のロケーションを活かした夏フェスを開催し、音楽を聴きながらこだわりの手創り&マルシェでお買い物やワークショップ体験、地産地消で頑張るお店の飲食ブースを設けて地域ブランドを提供し、沼津駅南口の商店街でプレイメント及びストリートライブイベントを開催する。</p> <p>4月 実行委員会を開催して、年間スケジュールとイベント詳細を決定する。</p> <p>5月 許可申請と後援及び協賛依頼。出演者及び出展者・アートパフォーマーの募集を開始する。</p> <p>6月 チラシとポスターのデザインと掲載内容について打ち合わせをする。チラシとポスターの入稿、会場装飾や看板・必要な資機材を検討する。</p> <p>7月 イベント会場のレイアウトやリビング CUBE 等の使用について検討する。イベント運営スタッフの募集を開始する。クラウドファンディング開始。</p> <p>8月 イベントの準備及び広報。</p> <p>9月 夏フェス Summer of Love を開催する。</p> <p>10月 ストリートライブの準備及び実施。(仲見世商店街)</p> <p>12月 ストリートライブの準備、仲見世商店街の都合により延期。</p> <p>1月 ストリートライブの準備、延期・時期未定。(仲見世商店街)</p> <p>事業経費の精算及び事後処理</p>	
事業効果	<p>※ 事業の効果を記載してください。</p> <p>ソフト部門のステップアップ型事業・ハード部門4事業については、事業計画書において設定した、成果指標と数値目標による評価を記載してください。</p> <p>中央公園と商店街の公共空間の利活用によって、沼津市民の利用者を増やし、中心市街地の活性化に少なからず役立てた。</p> <p>地域で活躍するアーティストやミュージシャン・クラフト作家、地域ブランドを紹介し、賑わい創りに貢献できた。</p> <p>中央公園と商店街のライブイベントを通して、地域住民や若者の交流の場として、地域のコミュニティ創りと文化的・経済的効果に繋げる事ができた。</p> <p>夏フェス 成果指標10段階では6。来場者数は約3,000人。</p> <p>仲見世ライブ 成果指標10段階では10。来場者数は約100人。</p>	
今後の活動予定	<p>商店街でのストリートライブイベントを夏フェスから独立させて新たな実施母体を作り、独自開催する方向です。</p> <p>商店街を音楽解放区にしてストリートライブを定期的で開催し、多種多様な音楽を気軽に楽しめる空間として商店街のイメージアップにつなげていき、日常的に若い人たちが集う居場所づくりをする。またアーティストによるアートパフォーマンスやアート展示とのコラボレーションも企画していきます。</p>	
自己評価	<p>夏フェスは雨模様の天候にも関わらず、事故も無く多数のスタッフに支えられて無事に終わることができました。事前の天候予測により前日から会場設営の為の区画マーキングと、雨天でも来場者が雨宿りできる休憩所用のテントを例年の倍以上設置して、イベントに備えて準備をした甲斐がありました。</p> <p>仲見世商店街のイベントはかなりの盛り上がりを見せ、これからもこのイベントを続けて欲しいとの強い要望と手応えを感じました。</p> <p>これらのイベントで多少なりとも街中の賑わい創りに貢献できたのではないかと考えております。成果指標10段階では7です。</p>	