

## 事業計画書

事業名	狩野川ミュージックフェスタ（水辺の音楽祭）
実施場所	沼津市 上土 狩野川 風のテラス、水辺のステージ
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載して下さい。 2019年 4月 1日 ～ 2019年 11月 30日

## ◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載して下さい（事業の紹介などで使用します）。

沼津リバーサイドホテルの河川敷 風のテラスと水辺のステージを利用し、  
一般市民に向け入場無料で質の高い音楽を提供するイベント。  
これまで10回開催され、沼津市でも認知度が高いイベントになっている。

## ◎目的

※何を目的として実施する事業であるか（事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）や、課題解決のためにどんなことが必要と考えるか）を記載して下さい。

静岡県の西部では音楽イベントが盛んに行われている。それに比べ、東部での音楽イベントが少なく、音楽を趣味としてやっている人たちの発表の場が限られている。  
狩野川ミュージックフェスタは、それらの人たちに発表の場を与え、  
また、市民がひろく楽しめるイベントとして継続して開催できるよう、  
イベントスタッフの教育や広く一般市民への告知をしていく。

## ◎実施内容

日 程	実施項目・作業項目
	<p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会）、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載して下さい。</p> <p>開催日 2019年5月に1回、9月または10月に1回 合計2回</p> <p>開催時間 10:00～20:00</p> <p>1回目の出演者募集期間 2019年2月1日 ～ 2019年2月末日</p> <p>2回目の出演者募集期間 2019年6月1日 ～ 2019年6月末日</p> <p>沼津市後援申請、静岡新聞後援申請、COAST-FM 後援申請 2019年2月2日～</p> <p>出演者募集範囲 特に地域を限定せず、FaceBook、ツイッターなどを利用して募集する。</p> <p>募集出演者数 8バンド、4ユニット 計12セット（総勢80名ほど）</p> <p>1回目出演者決定 3月末日 チラシ作成 4月1日～4月10日 配布 4月12日</p> <p>2回目出演者決定 7月末日 チラシ作成 7月1日～7月10日 配布 7月12日</p> <p>出演者/運営者 ヒアリング（タイムスケジュール・非常時の安全確保）2019年4月中旬</p> <p>ヒアリング開催場所：Lot'n 店内</p> <p>運営者側人員</p> <p>音響エンジニア 3名、安全衛生 2名、アナウンサ 2名、場内サポート 2名 （上記以外の運営側人員 8名は確保済み）</p>

## ◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載して下さい。

小さい規模ながら、既に地域に定着している「狩野川ミュージックフェスタ」であるが、規模の拡大により、イベントの知名度を上げることができ、それによって地域の様々な人達が数多く集うようになる。

地域の商店から出店を出していただき、人が数多く集まることによって、地域の商店も潤い、共存共栄することが可能であると考えます。

<p>成果指標</p>	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定して下さい。 イベントの集客数の実績値が約300人なので、プラス100人増えれば成果達成となる。</p>	<p>指標の検証方法</p>	<p>※左記指標の検証方法を記載して下さい。 スタッフにより集客数のカウントを行い、前年度の集客数と比較を行う。</p>
-------------	---	----------------	--

## ◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

<p>公益性 ・ 必要性</p>	<p>※公益性：地域のまちづくりの推進に如何に寄与できるのか、不特定多数の市民の利益にどうつながるのか等について記載して下さい。 ※必要性：事業を実施する意義や、本ファンドによる助成が有益で質の高い事業展開につながる理由を記載して下さい。 狩野川の風のテラス、水辺のステージを利用したイベントとなるので、屋内とは違って、誰にでも気軽に音楽を楽しむことができる。 開催中は自由に見る場所を選ぶことができ、観覧料も発生しないので、一切制約を受けることが無い。 音楽のお祭りイベントそのものである。</p>
<p>地域性</p>	<p>※地域の実状と課題をどう捉え、事業を行うことによってどのように課題を解決するのか、また、地域の特性や地域資源をどのように活かしたか、などについて記載して下さい。 狩野川の水辺のステージを利用して、定期的にイベントを開催すれば、狩野川 風のテラスのPRになり、「気持ち良い狩野川の空間と音」を演出することができる。</p>
<p>先導性</p>	<p>※事業の新規性や独自性など、新たにチャレンジする点、工夫した点などについて記載して下さい。 狩野川、風のテラスでの音楽イベントは少ないので、このイベントをきっかけとして、他の音楽イベントを誘致できれば、より地域の盛り上がりにも貢献できる。 音響設備を独自導入して設備費を圧縮し、更に音の良さも評判になっている。 セミプロ級の演奏が無料で、定期的に聴ける気持ちの良い空間は他に見当たらない。</p>
<p>発展性 ・ 継続性</p>	<p>※発展性：活動の広がりや波及効果がどのくらい見込め、地域の発展・活性化につながるのか記載して下さい。 ※継続性：本ファンドによる助成終了後も継続的・自立的な活動とするために、事業実施体制や活動資金の確保などどのように取り組んでいくのかについて記載して下さい。 地域と連携し、出店を招聘して地域の活性化を図る。 また、観客にリクエスト用紙を配り、次回の狩野川ミュージックフェスタでそれらの曲を演奏できるようなバンドを選出し、市民の皆さんに楽しんで頂く。 これにより地域の方とより密着したイベントになっている。</p>
<p>実現性 ・ 妥当性</p>	<p>※実現性：事業目的と事業内容は合致しているか、実現のために事業内容、予算の積算、自己資金の準備、スケジュール等について工夫した点を記載して下さい。 ※妥当性：各種法令順守、関係者との調整状況、費用に対する事業効果の妥当性について記載して下さい。 既に10回継続開催されているので、このイベントの事業内容は確立されているものと考えます。 風のテラスの使用許可や、店舗の火気使用申請などは毎回欠かさずことなく行われてきている。 まちづくりファンド継続最終年となるので、次年度以降も質を落とすことなくイベントを継続できるよう、本年度の開催効果を高めるようする。</p>

活動に対する熱意	<p>※活動の動機、活動に対する意欲・熱意について記載して下さい。</p> <p>足かけ6年目になるイベントを継続させてきた。開催日終了の翌日は、疲れによる疲労感が半端ではないが、出演者や観客から喜びの声を聞くと、また開催しようという熱意が湧き出てくる。</p>

### ◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載して下さい（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

次年度は、まちづくりファンドの対象3年間から外れるので、資金調達が最大の課題となる。前年度より、募集は一切していないにも拘わらず、飲食店などの出店の問い合わせが数件ほどあり、そのうち信頼の置ける数店を選出し、出店して頂いた。前年度の出店は出店料や売り上げマージンから一切徴収していない。これは、出店にあたり売り上げの予測が立たなかったためである。その後出店者からの報告により、かなりの売り上げが見込めると確信したため、本年度から出店料を徴収し、それを運営の資金源とする。また、次年度から「手作り市」の同時開催を誘致し、それらの出展料も見込めるため、まちづくりファンドに頼らず開催可能となる。

### ◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載して下さい。

静岡県東部で音楽に携わっている人にとって、狩野川ミュージックフェスタというイベントは、相当な広まりを見せている。継続は力なりというが、本当に継続することが大事であると思う。スタッフを固定することにより、回を重ねるごとにスタッフ間が阿吽の呼吸になり、スムーズな運営が可能になった。また、認知度が高まったため、出店の申し込み問い合わせが多くなった。本年度より出店数を増やすため、より賑わいあふれるイベントになると確信している。

### ◎特に高い公益性を有することの説明（ハード部門のみ）

※補助金申請額が「特に公益性が高い事業」に該当する場合は、その理由を記載して下さい。