

## 事業計画書

事業名	夏フェス Summer of Love
実施場所	沼津市大手町地内 中央公園及び商店街
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載して下さい。 31年 4月 1日 ~ 31年 1月 31日

## ◎事業概要

※事業の概要を100~200字で簡潔に記載して下さい（事業の紹介などで使用します）。

中央公園の一角をステージに見立て公園のロケーションを活かした夏フェスを開催し、音楽を聴きながらこだわりの手創り&マルシェでお買い物やワークショップ体験、地産地消で頑張るお店の飲食ブースを設けて地域ブランドを提供し、沼津駅南口の商店街でプレイベント及びストリートライブイベントを開催する。

## ◎目的

※何を目的として実施する事業であるか（事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）や、課題解決のためにどんなことが必要と考えるか）を記載して下さい。

中心市街地にある公園の利活用でロケーションを活かしたイベントを開催し、ミュージシャンやアートクラフト作家との交流の機会を創出して、街中の賑わい創り及び市民の交流を通して豊かなコミュニティづくりと文化振興を図る事を目的とする。

## ◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
	※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載して下さい。
31年4月	実行委員会を開催して、年間スケジュールとイベント詳細を決定する。
31年5月	許可申請と後援及び協賛依頼。出演者及び出展者・アートパフォーマーの募集を開始する。
31年6月	チラシとポスターのデザインと掲載内容について打ち合わせをする。 チラシとポスターの入稿、会場装飾や看板・必要な資機材を検討する。
31年7月	イベント会場のレイアウトやリビング CUBE 等の使用について検討する。 イベント運営スタッフの募集を開始する。
31年8月	イベントの準備及び広報。
31年9月	プレイベント及び夏フェス Summer of Love を開催する。 (商店街と中央公園) 9月に延期になったぬまづ港の街 BAR と連動可能か検討する。
31年10月	ハロウィン・ストリートライブの準備及び実施。 (商店街)
31年12月	クリスマス・ストリートライブの準備及び実施。 (商店街)

## ◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載して下さい。

心地よい音楽を聴きながら、こだわりの手創り&マルシェで素敵なお買い物やワークショップとリラクゼーション体験で、大人も子供も楽しめるゆるやかでピースフルなイベントを開催する事ができ、多彩な公園の活用と街中の賑わい創りに貢献出来たのではないかと想います。また来場者も家族連れで来られた方が多く、出演者や出展者も含めてイベントそのものを楽しんで頂けたとの声を多く頂きました。

仲見世商店街でのプレイベントも若い人が集い、次回も開催して欲しいとの声が多数寄せられました。

<p>成果指標</p>	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定して下さい。 イベントの構成と内容や満足度・達成度をキーワードだけでなく10段階数値として表現。</p>	<p>指標の検証方法</p>	<p>※左記指標の検証方法を記載して下さい。 来場者・出演者・出展者・運営スタッフのアンケートで数値による評価と来場者数を集計します。</p>
-------------	---	----------------	---

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

<p>公益性 ・ 必要性</p>	<p>※公益性：地域のまちづくりの推進に如何に寄与できるのか、不特定多数の市民の利益にどうつながるのか等について記載して下さい。 ※必要性：事業を実施する意義や、本ファンドによる助成が有益で質の高い事業展開につながる理由を記載して下さい。 公共空間の活用で中央公園と商店街を繋げて人の回遊によって、街中の賑わい創りと文化振興を図る事が出来、個性豊かで潤いのある魅力的な地域のまちづくりに貢献できる。中央公園と商店街のライブイベントを通して、地域住民や若人の交流の場として、地域のコミュニティ創りと文化的・経済的効果に繋げる。</p>
<p>地域性</p>	<p>※地域の実状と課題をどう捉え、事業を行うことによってどのように課題を解決するのか、また、地域の特性や地域資源をどのように活かしたか、などについて記載して下さい。 沼津の中央公園と言う公共空間の多彩な活用を推進する事によって、地域住民の公園利用者を増やし、沼津中心市街地の活性化に繋げる。 地域で活躍するアーティストやクラフト作家、地産地消で頑張る地域ブランドを紹介し、地元の商店街と協同して賑わい創りに役立てる。</p>
<p>先導性</p>	<p>※事業の新規性や独自性など、新たにチャレンジする点、工夫した点などについて記載して下さい。 今まで沼津中央公園で様々なイベントが開催されているが、公園のみの単独イベントが多く、ぬまづ港の街 BAR の様に街中の商店街と連動して協同しているイベントが少なかった為、夏フェスと商店街が協同し、若人の居場所創りにつなげていく。</p>
<p>発展性 ・ 継続性</p>	<p>※発展性：活動の広がりや波及効果がどのくらい見込め、地域の発展・活性化につながるのか記載して下さい。 ※継続性：本ファンドによる助成終了後も継続的・自立的な活動とするために、事業実施体制や活動資金の確保などどのように取り組んでいくのかについて記載して下さい。 ぬまづ港の街 BAR が9月に延期になった為、連動可能か検討する。 イベントの認知度を高めて更に街中と連動させて大規模イベントに育て、法人・個人を問わず多くの人に協賛して頂ける様にする事と PR も兼ねてクラウドファンディングの活用も視野に入れて、補助金には頼らず継続的に安定した運営が出来る様にする。</p>
<p>実現性 ・ 妥当性</p>	<p>※実現性：事業目的と事業内容は合致しているか、実現のために事業内容、予算の積算、自己資金の準備、スケジュール等について工夫した点を記載して下さい。 ※妥当性：各種法令順守、関係者との調整状況、費用に対する事業効果の妥当性について記載して下さい。 協賛金とクラウドファンディングで自己資金確保と開催までのスケジュールに、時間的に余裕を持たせて計画的に準備する為実現可能である。創意工夫により事業実施の為の費用対効果を最大限に発揮させていく為、適切な予算執行に努める。</p>
<p>活動に対する熱意</p>	<p>※活動の動機、活動に対する意欲・熱意について記載して下さい。 中央公園及び商店街でのイベントに於いて、今後も継続的に開催して欲しいとの要望が多く、商店街振興組合理事長からも更なる展開を希望されており、これから関係各所の要望を取り入れながら発展させいく所存です。 前回参加してくれた沼津で活動している16歳の現役高校生 FAMOUS君の様な若い人達の活動の場と居場所創りをしていきたいとの想いがあります。</p>

## ◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載して下さい（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

来年度はクラウドファンディングを更に活用して、夏フェスと商店街でのイベントの資金確保に努めます。

商店街でのストリートライブイベントを夏フェスから独立させ、夏フェスの実行委員会は勿論若者の参加者を増やして新たな実行委員会を結成して、夏フェスのプレイベントは協同しそれ以外の商店街でのイベントは独自開催する方向で検討します。

商店街を音楽解放区にしてストリートライブを定期的で開催し、多種多様な音楽を気軽に楽しめる空間として商店街のイメージアップにつなげていき、日常的に若い人たちが集う居場所づくりをする。またアーティストによるアートパフォーマンスやアート展示とのコラボレーションも企画していきます。

## ◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載して下さい。

酷暑と言ってもよい程の猛暑日が続き、来場者や出演者・出展者が熱中症気味になる事態が続出し、特に石畳エリアは照り返しがある為、気温が40度でも実際の体感温度が50度以上になり、来場者数に大きく影響した事で開催日程も含めて更なる対策を検討する必要性を感じ、今年は9月開催に変更する予定です。

またアンケート結果から、お祭りにある様な子供が遊べるアトラクションや大道芸のパフォーマンスを検討します。

仲見世商店街でのプレイベントはかなりの盛り上がりを見せ、これからもこのイベントを続けて欲しいとの強い要望と手応えを感じ、今年は10月と12月にもイベントを開催します。これらのイベントで多少なりとも街中の賑わい創りに貢献できたのではないかと考えております。

## ◎特に高い公益性を有することの説明（ハード部門のみ）

※補助金申請額が「特に公益性が高い事業」に該当する場合は、その理由を記載して下さい。