



島郷ラウンジ (キッチン付コミュニティスペース)

目的 地域コミュニティの活性化

- ・当該物件がある島郷エリアにおいて地域の人が集う場所を設け、地理的なコミュニティを強化する。
これにより、日常生活や子育てから緊急時まで相互に助け合える地域福祉の機能を高める。

現状 社会環境の変化と島郷エリアの課題

- ・近年の自然災害やCOVID-19ウィルスの脅威により、地理的な繋がりコミュニティの必要性がますます高まっている
- ・島郷エリアにおいて高齢者の一人暮らしや核家族化が増え、地域コミュニティの弱体化が進んでいる。
- ・島郷地区には自治会館があるものの、利用者は高齢者に限られている。

活動 「興味関心」をきっかけに「地理的なコミュニティ」へ

以下の活動を行う中で、それぞれの興味関心から訪問者が増えている。利用者間同士で新たな交流が生まれることも多く、これをきっかけに地理的コミュニティ形成を目指す。

○通常のオープン日

週に2~3回のオープン日には無料で滞在できる他、カフェ営業も行う。

当初は無料開放にしていたが来訪者が少なく、カフェ営業を始めてから来訪者が増え、認知度も上がってきている。

○月に一度のイベント開催

毎月外国に関わるテーマでイベントを開催。初対面の参加者さん同士で新たな繋がりが生まれている。

○レンタルスペース

ワークショップや教室開催、スタジオ利用、展示会等の目的でスペースのレンタル実績があり、地域の方々の活動のための場所として需要を感じている。地元アーティストが作品を展示できるギャラリーとしての利用実績もある。

○シェアキッチン

1日から出店できる。施設のオープン日が増えたり、情報発信者が増えるため広告効果もある。



振返り 課題

近隣の方々に知ってもらい、使ってもらうことを目標に

- ・現状の利用者さんは、SNSを見て市内各地から来て頂いている。初対面の方同士でも、新たな繋がりができていることは良いが、日頃SNSを使っていない徒歩圏内の人々にももっと使ってもらいたいと感じている。今後ポスティング等も強化していく。
- ・地域に根差した施設にするべく、地元の特産品を活かしたWSも開催していきたい。

