

事業実績書

事業名		島郷ラウンジ（キッチン付きコミュニティスペース）	
場所		沼津市下香貫島郷 2687-10 フォーブル原川 101 号室	
期間		2020 年 11 月 10 日 ～ 2021 年 3 月 31 日	
	日程	実施項目・作業項目	
事業 内 容		<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など）</p>	
	2020 年	11 月	工務店によるアパート改装工事着工
		12 月	工務店によるアパート改装工事終了
	2021 年	1 月	お手伝いを募り（計 7 名参加）DIY でフローリングを貼る
		2 月	運営に必要な家具を購入
		3 月	飲食店（仕出し）営業許可取得 家具の搬入。スペースの完成。 近隣の方へ、ポスティングにてオープンを告知 SNS にてオープン記念イベントの告知
		3 月 12 日	近隣の方向け、スペース無料開放開始（3 名ご来訪）
		3 月 18 日	沼津で活躍するアクセサリー作家さんの商品撮影で、スタジオとしてスペース貸切（5 名ご来訪）
		3 月 19 日	沼津経済新聞に掲載
		3 月 21、28 日	お味噌づくりワークショップ開催のため、スペース貸切（3 名ご来訪）
		3 月 23 日	オープン記念イベント開催（計 35 名ご来訪）
		3 月 28 日	お味噌づくりワークショップ開催のため、スペース貸切（10 名ご来訪）
		3 月 29 日	近隣の方向け、スペース無料開放（4 名ご来訪）
		3 月 30 日	教室開催のため、スペース貸切（2 名ご来訪）

事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>◇地域コミュニティの活性化</p> <ul style="list-style-type: none">・工事の段階から、こまめに近隣の方への進捗の説明等を行ってきたため、地域の話が増え、地域の方同士のコミュニケーション活性化につながりました。・スペースの無料開放により、今まで挨拶程度しかしなかった地域の方同士でも、ゆっくり会話を交わすきっかけとなりました。 <p>◇シェアキッチンとして</p> <ul style="list-style-type: none">・シェアキッチンを利用したいという方からのお問い合わせが多く、特に子育て世代女性からの需要の高さを感じています。 <p>実際に、キッチンを使った味噌づくりワークショップを行うために貸切をされた方もいらっしゃる、飲食店営業や、それ以外でも、やりたいことを実現する場所として、ご利用いただいています。地域の方が、より生き生きと生活できる街づくりに貢献できそうです。</p> <p>◇3月23日オープン記念イベント開催</p> <ul style="list-style-type: none">・沼津のフードアーティスト Mineko Koyama さんを招いてフードアートを披露して頂きました。 <p>市外でも活躍するアーティストですが、地元の方に気軽に見て頂く機会を作ることができました。</p> <p>ご参加の方は、フードアートを始めてみたという方が多く、催し物が少ない今の時期に、</p> <p>久しぶりに感動する体験ができたというお声をたくさん頂きました。</p> <p>感染症対策に配慮しながらの開催だったため少人数制ではありましたが、ご参加の方に、新しい体験を感じて頂く機会を作れました。</p> <ul style="list-style-type: none">・3部制で行いましたが、1日のご参加者は合計35人でした。 <p>◇3月の施設利用人数</p> <ul style="list-style-type: none">・3月12日から無料開放やスペースレンタルを開始し、3月末時点で、延べ62名の方にご来訪頂きました。
------	---

自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実際に事業を開始し、スペースレンタルやシェアキッチン利用の需要の高さは想定以上でした。オープン以前から、複数の方からご利用の相談を受けていました。地域の方がやりたいことを実現できる場所としてスペースを使って頂ければ、当初目標としていた「自ら主役となれる参画型の地域おこし」に繋がるので、今後向けてもよいスタートが切れたと思います。 ・リノベーションを機に、自分自身も進捗をお伝えすると共に、地域の方とのコミュニケーションが増えました。自ら、地域の方との接点を増やせたことは良かったと思います。 ・当地域は高齢の方も多く住む地域のため、SNS での集客の可能性は不十分と感じていました。そこでポスティングを行ったところ、チラシを見て足を運んでくださる方もいらしたため、集客方法は引き続き工夫していきたいと思います。 ・スペースの貸切をしたいとお問い合わせ頂く方の多くは、「空間の雰囲気が入った」という理由で選んで頂けているようです。今回、リノベーションで大幅に内装を変更したことの効果が出ていると感じています。
今後の活動予定	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・下見に来て頂いたり、ご相談に乗りながら、シェアキッチン利用をご検討頂いています。1日から出店できる飲食店施設として、利用者のサポートを行いながら、稼働を増やしていきたいと思います。 ・スペースレンタルも継続しながら、無料開放日もしっかり確保し、より気軽に使っていただける場所を目指していきます。 ・自らが月に1~2回のイベントを開催することで、より認知度UPを図ります。 ・基本的には、自己資金で活動しながら、シェアキッチンやレンタル料を頂くことで、最低限の運営費用をやりくりしていきます。

【事業名： 島郷ラウンジ (キッチン付きコミュニティスペース) 】



整備前



整備前



整備中



整備中



整備後



整備後

