

事業実績書

事業名	交流を促し新しい関係性を築く『シンマチ』		
場所	沼津市新町4		
期間	2020年 12月 1日 ~ 2021年 3月 13日		
	日程	実施項目・作業項目	
事業 内 容		※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)	
	R2.12.1	対象物件について賃貸本契約を締結 改修工事契約締結	
	R2.12.5	解体撤去 着工	
	R3.1.23	補助対象エリア工事完了	
	R3.3.4	補助対象エリア外工事完了 什器・ネットワーク環境の整備(ポケットWifi に対応)	
	R3.3.5	講演会開催 開業前(講師: 出村嘉史氏 岐阜大学工学部 准教授 / 参加者: 15名)	
	R3.3.10	会議で利用	
	R3.3.13	開業 HP完了	
	R3.3.20	トークイベント「ファーストトーク」開催&見学会 ゲストスピーカー 西島由紀子 氏 オオカダンチマルシェ まゆ まゆか氏 ぬまずっきゅーん 河嶋 のぶえ氏 むすびバ 杉本 后優 氏 パーソナルトレーナー 鈴木 歩美 氏 もっちーず 渡会 信介 氏 ワタライクリーニング (参加者: 25名)	
事業効果	※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を具体的な数値を用いて記載してください。 ○月間利用者数40名と事業計画書で設定している中で現状は以下の通りになっている。 【利用者関連】 ・月々会員に7名の個人と2社の法人が入ることになった。 ・1日利用に15名の方が利用予定。 【イベント関連】 ・開業前からイベント会場として1回利用してもらった。好評で次回も会場として利用してもらうことが確定している。 ・開業後1週間後にイベントを行うことが決まっている。 「3/20のイベント効果」 ゲストスピーカー6名/参加者25名 ・これから事業を始める人たちの事業の紹介やイベントの告知ができた。 ・参加者に沼津に移住してきた3名の方がきて交流が生まれた。 ・これから事業をやりたい人のヒントや始めるきっかけの場になった。 ・次回ゲストスピーカーとして出たい人が出てきた。 ・ゲストスピーカー同士のつながりが生まれてコラボをすることになった。		

<p>自己評価</p>	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>【利用者関連】 補助対象外の改装を手伝ってくれた人たちが月々会員になってくれたり、1日利用に関心を持っている。改装の過程で利用者の確保ができたことは大きい。ただHPの完成が開業ギリギリのため繋がりのない人たちの周知が遅れてしまった。</p> <p>【イベント関連】 3/5にイベントを実施したことがよかった。実際にはじめて会う人たちが話をしている交流が生まれていたことは評価したい。ただ今年度はイベントのみだったため、今後イベント参加者とコワーキングスペース利用者がお互い気を使わないレイアウト・仕組みづくりの改善が必要ながわかった。はじめて同士が知り合い同士になることは第一歩として良いがその後新規プロジェクトやイベントなど結びつく仕組みづくり、仕掛けを早めに実施しないとイケない。</p> <p>【その他】 ネットの工事が大幅に時間がかかりポケットWifi対応になってしまった。ネット工事が開通後新規利用者が増やせるようにさらに募集に力を入れなければならない。</p>
<p>今後の活動予定</p>	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>【駐車場の確保】 車で通いたい人がいるため、駐車場を追加で確保したいため空きの駐車場のオーナーさんと交渉をする。駐車場を借りる場合の料金も検討しなければならない。</p> <p>【イベント/WSの企画】 月1回本事業主催のトークイベントを行う。</p> <p>【レンタル自転車の購入】 数台購入して月々会員が利用可能にする予定。月々会員の新規利用者を増やしたい。</p> <p>【利用者のヒアリング】 必要な備品や機能などをヒアリングして、必要に応じて追加していき利用者の満足度をあげる。</p> <p>【掃除のマニュアル化】 掃除を効率よく行えるようにするため。短期バイトに将来はお願いできるようにする。</p> <p>【利用者募集】 SNSでの告知、フライヤーをつくりお店に置くなどして新規利用者を増やす。</p>

【事業名： 交流を促し新しい関係性を築く『シンマチ』 】



整備前



整備前



整備中



整備中



整備後



整備後

