

## 事業計画書

事業名	沼津瞽女文化の広報及び啓蒙活動
実施場所	沼津市内
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載して下さい。 2020年4月1日～2021年3月31日

## ◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載して下さい(事業の紹介などで使用します)。

1年目の研究活動の成果のステップアップとして、ラジオ番組の制作、テーマソングの制作、ツアーミュージシャンのライブ企画の支援活動、また、瞽女関連映画の誘致上映会なども検討する。

## ◎目的

※何を目的として実施する事業であるか(事業を行うきっかけ(地域の問題点や課題、社会背景など)や、課題解決のためにどんなことが必要と考えるか)を記載して下さい。

沼津の瞽女(ごぜ)文化を研究し、市民に広く知らせること。  
現存する真楽寺の瞽女さんのお墓、戸田の瞽女観音、地域に残る瞽女資料の発掘を通して、江戸時代から音楽文化の栄えた街だったという沼津の歴史を多くの市民に知ってもらい、飲食関係の有志が行なっている音楽イベントを盛り上げる後方支援的な活動をする。コーストFMと提携することで、より広い対象の市民に知らせることをしたい。

## ◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
	※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載して下さい。
4月	コーストFMとの番組制作企画会議 ※オープニングとエンディングのテーマソングと放送内容の確認
5月	テーマソング制作と番組制作の内容会議
6月	テーマソング発表をコーストFMでの番組内で放送開始 ※ライブ企画会議ツアーミュージシャンの選定会議
7月	ツアーミュージシャンライブとライブ告知番組の制作 ※ライブ会場でテーマソング発表し沼津瞽女の啓蒙チラシ配布
9月	ツアーミュージシャンライブとライブ告知番組の制作 ※コーストFMにて放送 ※ライブ企画会議ツアーミュージシャンの選定会議
11月	ツアーミュージシャンライブとライブ告知番組の制作 ※ライブ会場でテーマソング発表し沼津瞽女の啓蒙チラシ配布
12月	※ライブ企画会議ツアーミュージシャンの選定会議

1月	ツアーミュージシャンライブとライブ告知番組の制作 ※ライブ会場でテーマソング発表し沼津警女の啓蒙チラシ配布 ※ライブ企画会議ツアーミュージシャンの選定会議
3月	ツアーミュージシャンライブとライブ告知番組の制作 ※ライブ会場でテーマソングを発表し沼津警女の啓蒙チラシ配布

### ◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載して下さい。

ラブライブサンシャインのような音楽関連コンテンツの創造。

飲食店への売り上げ貢献、まちなかの賑わい創造など。

成果指標	※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定して下さい。 参加者数 開催回数 製作回数	指標の 検証方法	※左記指標の検証方法を記載して下さい。 告知チラシの製作 実施記録と報告
------	--	-------------	--

### ◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

公益性 ・ 必要性	※公益性：地域のまちづくりの推進に如何に寄与できるのか、不特定多数の市民の利益にどうつながるのか等について記載して下さい。 ※必要性：事業を実施する意義や、本ファンドによる助成が有益で質の高い事業展開につながる理由を記載して下さい。 公益性：市民が地域であまり知られていない、警女という歴史文化を知ることで、先祖の功績を敬い、未来へ手渡して行こうという精神が生まれる。 必要性：歴史文化を研究し市民と共有することで、新しい観光資源開発の切り口になると考えます。
地域性	※地域の実状と課題をどう捉え、事業を行うことによってどのように課題を解決するのか、また、地域の特性や地域資源をどのように活かしたか、などについて記載して下さい。 江戸時代まで沼津市内に存在していた「警女町音楽」という歴史と文化は今では埋もれています。この歴史文化を研究発掘し、情報を発信し、市民と共有することで観光資源として市民に認知していただけます。
先導性	※事業の新規性や独自性など、新たにチャレンジする点、工夫した点などについて記載して下さい。 市民にほとんど知られていない、「警女町音楽」の文化を研究し、磨いていくことで、歴史的、音楽的視点からの価値を認識していただくことで市民のプライドを向上させることを目指します。
発展性 ・ 継続性	※発展性：活動の広がりや波及効果がどのくらい見込め、地域の発展・活性化につながるのか記載して下さい。 ※継続性：本ファンドによる助成終了後も継続的・自立的な活動とするために、事業実施体制や活動資金の確保などどのように取り組んでいくのかについて記載して下さい。 既存の音楽イベントと連携しながら、警女文化を中心に据えて沼津を音楽の街として発展させていくことができます。継続性としては、警女町音楽研究会の前身の活動として行ってきた実績も踏まえて今後も無理のない継続が可能と考えます。
実現性 ・	※実現性：事業目的と事業内容は合致しているか、実現のために事業内容、予算の積算、自己資金の準備、スケジュール等について工夫した点を記載して下さい。 ※妥当性：各種法令順守、関係者との調整状況、費用に対する事業効果の妥当性について記載して下さい。

妥当性	1年目の実験事業での成果をベースに行うため実現の可能性は検証済みであると考えます。
活動に対する熱意	<p>※活動の動機、活動に対する意欲・熱意について記載して下さい。</p> <p>個人的な活動から数えると8年目を迎え、音楽関連イベント企画のノウハウも蓄積されてきました。2年目のステップアップ事業において、広くこの活動を知っていただくことで、若い世代の市民にも知っていただき、事業継承の糸口を見つけていき、沼津の警女町音楽文化の発展向上を目指したいと思いません。</p>

### ◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載して下さい（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

2020年は瀧澤正治監督の映画「GOZE 警女」が封切りされることから、全国的に警女文化が見直されるきっかけができると予想されます。沼津だけでなく全国にあった文化の一つとして、沼津からも発信することで、全国の警女文化との繋がりを持てるような活動につなげていきたいと思っています。

### ◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載して下さい。

2020年1月現在、ツアーミュージシャンを招いた6回のライブを企画しました（うち9月は台風のため中止）。動員は約250名、ライブ前に沼津警女の紹介チラシを配布した。1年目の課題はライブの集客動員。口コミや印刷物の配布だけでは限界を感じ、司会を務めてくれたコーストFMのパーソナリティの紹介で、ツアーミュージシャンとのトーク1時間番組を3本実験として制作した。深夜番組でしたがウェブラジオでも聞けるため、全国のファンへ沼津警女のことを知らせる糸口はできました。2020年度はこの経験を活かし、2ヶ月に1本を目標に定期的な番組制作と、聴取率の高い時間帯での放送をステップアップ事業としてその放送と連動したライブ企画と集客動員と啓蒙活動を目指します。