

20 合同会社sumica

元旅館を活用した カフェ・コワーキングスペース事業

計画達成度
40%

団体・法人データ
代表者:木村元紀
構成人数2名
活動歴3年
主な活動地:静岡県、神奈川県、福岡県など
<https://www.machi-sumica.com/>
Mai | tikiful@gmail.com

事業目的

戸田地区は、透明度の高い海や、タカアシガニをはじめとする食産物など、豊かな観光資源を有する地域ですが、一方で、少子高齢化の影響を大きく受けており、その魅力を伝承するための人材不足という課題に直面しています。この課題を解決するためには、地域外の若い世代が戸田に立ち寄り、地域の方と交流し、魅力を体感しながら事業を生み出していくというプロセスが必要です。

戸田の名産品を活用した飲食メニューを提供するカフェと地域交流スペース、テレワークができる個室を整備することで、首都圏のリモートワーカーが戸田地区へ訪れるきっかけづくりを行い、移住・定住や起業につなげていく流れを構築していきたいと考えております。

現状と目標

今後、施設が稼働していく中で、外部から戸田に訪れた人が、地域の魅力を存分に味わい、その価値を継承する担い手となるような仕組みづくりを行い、戸田地区の活性化に貢献していきたいと考えております。

<当面の見通し>

- ・都内中央区キッチンカー事業者と戸田の深海魚を活用した企画開発
- ・esports関連事業者等によるツアーでの町おこし企画開発
- ・戸田の地元事業者と連携した店舗活用



活動と成果

本事業の施設整備にあたり、当ファンド事業による補助を受け工事を実施いたしました。

施工事業者のコロナ感染や、施工後に発覚した室内の破損、及び天候不順等により、予定していた工期よりも伸びてしまったものの、工事内容の項目は無事全て終えることができました。

施設運営については住み込みの管理人が決まり、今後の施設本格稼働に向けた営業活動や関連事業者との企画を進めております。

またカフェ営業を見据えた実験として、今夏はキッチンカーでの販売を実施します。



振返り課題

工事の進捗が想定より遅くなったことで今夏の本格オープンには至らなかったものの引き続き、地元の方々や戸田を訪れる県外の方々のニーズを踏まえた事業展開をしていきたいと考えております。

2022年内は、パートナー企業のキッチンカー事業者やイベント事業者と共に、本施設を活用したテストマーケティングとしての企画を実施していくことをメインの活動内容としつつも、今後の施設本格稼働に向けた営業活動や関連事業者との企画を進めております。

相関図

