

ポスタージャックによる沼津の魅力を伝える活性化プロジェクト



Numazu Story Tailor Project

～わたしだけをあつらえる街～

事業目的

沼津を支えるこだわりのお店の商品を、沼津で活躍する人に纏ってもらい、ポスターを作成。

沼津の魅力を詰めたポスターで、商店街のパブリックスペースをジャック。

沼津の魅力を発信して、多くの人にワクワク体験をしてもらい、更に輝く街にするプロジェクト。



任意団体Numazu Story Tailor Project
代表 ルイ有限会社 勝又輝之 (電話: 055-952-6126)
団体FB (<https://www.facebook.com/storytailornumazu/>)



2年連続で開催！今年度も準備中。

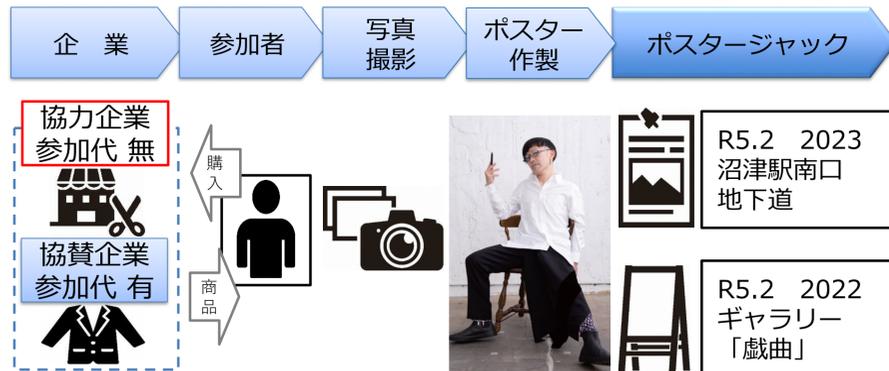


ストーリーテラー概要

現状と目標

R3年度の市主催のリブランディング塾から出発した沼津の街を愛する人をポスターにして魅力的なストーリーを添えて展示するキカク。

任意団体にてプロジェクトを継続。2年目(R4年度)は、新たに沼津を愛するモデルさんにご参加いただき、ポスター&ストーリーの作成を行い、沼津市長をはじめ作成したポスターを沼地下に展示。



開催が定着し、複数の個所で展示！



R4年度の活動と今年の予定

活動と成果

2年目(R4年度)には、マチをつなぐ仕掛けも実施。沼地下をポスターで飾り、参加店舗のリーガルシューズ沼津店ではモデル着用の仕立服の実物がショーウィンドウを飾る。

更にその先の同じ大手町のアトリエ戯曲では、1年目(R3年度)のアーカイブポスターを展示した。駅前をつなぐ仕掛けができたことが大きな成果。



企業、モデル、あつらえてます！



関連図 ～街とのつながり～

関連図

2年目(R4年度)は、費用面のサポートある協賛企業の服屋、靴屋に加え、美容院、花屋、楽器屋など沼津のマチを支える協力企業が増え、ポスターの彩りも増えた。

沼津のマチを、ヒトを、オモイを、ストーリーで伝える「teller」として、またマチをあつらえる「tailor」として、展開することができつつあります！



3年目の拡充！コア店舗 追加！



定着化に向けた仕掛け

振り返り課題

今年(R5年度)は、新たなコア店舗の参加が決まり、モデルも10人以上が集まっている状況。撮影日は12/3日曜日に沼津市内にて。モデルや、協力店としての参加に興味ある方は、ぜひお気軽にお声かけください。

想いをあつらえることができる街である沼津の魅力を伝え、街の良さを知ってもらいたい、街を楽しむ人を増やせればと思い、自走できる仕組みを目指します！

