

事業実績書

事業名	大岡団地再生プロジェクト	
場所	沼津市大岡団地周辺	
期間	2022年4月14日～2023年3月31日	
	日程	実施項目・作業項目
事業 内 容		<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>①-1 定期マルシェの開催／オオオカダンチマルシェ vol. 08→2022年5月22日 9:00-13:00 vol. 09→2022年8月27日 15:00-20:00(感染拡大の為自治会行事中止に伴い延期) vol. 09→2022年10月15日 15:00-20:00 vol. 10→2023年3月21日 9:00-13:00</p> <p>・開催場所はすべて団地横の伝馬公園</p> <p>①-2 団地朝市-ダンチアサイチ- 2022年4/26、5/27、6/10、6/24、7/15、7/29、9/16、9/30、10/14、10/28 11/11、11/25、12/9、2023年1/13、1/27、2/10、2/24、3/10、3/24</p> <p>・開催場所はすべて団地横の空き店舗前</p> <p>②-1 空き店舗を利用した大学研究室×コミュニティスペース ・空き店舗の所有者家族へ交渉を引き続き試みたが難航し団地内にコミュニティスペースを設けることは頓挫 ・大学の研究室はプロジェクトが2022年12月末終了</p> <p>③ 空き家のリノベーション・家守業 2022年6月に団地の一室を購入し、9月からリノベーションをスタート 2023年2月から家守業開始</p> <p>・リノベーションサポーター詳細 9/19 : 5名 10/22 : 9名 12/20 : 4名 1/9 : 5名 1/21 : 5名</p>

事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>2020年からダンチマルシェを主とした活動を続けてきたことで、信用金庫さまのサポートにより団地の家守業がスタート。東京から移住してきた建築家夫婦と共にリノベプランの設計から、リノベ作業まで一緒に行い団地暮らしの部屋を作る場所から引越し後の暮らしも共に楽しむ状況が作れている。</p> <p>リノベーションも極力費用を抑えるためかつ団地により愛着を持ってもらえるようにできる所は SNS でサポーター募集を行いながら作業をすることで、入居者だけでなく多くの人に団地の内部を見て知ってもらう事ができた。</p> <p>リノベ作業も SNS で発信することで高いエンゲージメントが獲得できている。オープンハウスの日を設けたことで、完成した部屋を多くの方に見てもらえることができ団地暮らしのイメージが膨らんだり、実際に団地に住む方々からは同じ部屋がこんなふうになるんだと驚きの声も多くいただいた。</p> <p>古く価値がない建物ではなく、豊かな暮らしができる建物としての魅力を今後も発信していきたい。</p> <p>ダンチアサイトはお客様の状況を見ながら曜日や時間帯を変えながらも月に 2 回定期開催を続けてきたことで楽しみに毎回来てくれるようになったお客様がいる一方一定数以上の集客が伸び悩んでいるが、出店者さん達にも団地への愛着と常連客とのつながりができてきたことで出店者さん達に主体性が生まれてきている。</p> <p>アサイトはキナリ舎主催でありつつも出店者さん達の意見も都度ヒアリングしながら一緒に作り上げていく形を目指し、来年度も継続の方向で現在調整中。</p> <p>空き店舗を利用したコミュニティスペースの創出については、空き店舗の所有者との交渉が難航した事、東京都市大学の研究室閉鎖に伴い団地内でのコミュニティスペースを作ることは頓挫したが、2022年7月から沼津市新町のシェアオフィスシンマチの管理運営をキナリ舎が行うことになり団地から離れた場所にはなるが、会員の8割が3年以内の移住者であり、ただ仕事をする場ではなくさまざまなコミュニティが生まれる場として高い満足度を得ている。</p> <p>シンマチは移住者が沼津暮らしを豊かにする場としても今後活用していき、移住前から移住後のサポートを行う拠点となることで団地の若年層の増加にも繋がると予想される。</p>
------	---

自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>当初あげた3本の柱が2年めにして描いていた形になってきた。家守業を大きく発展させる事は難しいが今回のリノベ物件がひとつのモデルケースとして魅力的に伝われば、転居や相続のタイミングで相談が来るケースも増えるのではないかと。想いを同じくする新たなオーナーも生まれたりするきっかけとなる物件になり、小さなリスクで関わりしるを増やすことを目指していきたい。</p> <p>SNSで発信することで移住検討している人たちや新築購入を検討している人たちへも届けたい。</p>
今後の活動予定	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>ステップアップ事業でファンドを利用させていただきたいと考えております。</p> <p>団地、シンマチを拠点としながら移住者や移住希望者が安心して参加できるコミュニティとすることで移住促進や定住促進としても機能するコミュニティを目指す。それぞれのニーズに合わせた場を提案し沼津に愛着を持って長く住んでもらえる若年層を増やす。</p>