

事業実績書

事業名	「人と時を紡ぐ」事業	
場所	沼津市内（沼津新仲見世商店街等）	
期間	2022年4月1日 ～ 2023年3月31日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容		<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など）</p> <p>◆実施内容</p> <p>「人と時」を紡ぐ事業として①②を年間通じて23回実施した。当事業はステップアップ型事業であり、R4年度は、昨年度の実施により自立の兆しが見えた①よりも、②により重点を置いて展開した。</p> <p>コロナウイルス感染拡大防止のため、定員に配慮し実施した。</p> <p>① 体験</p> <p>地域の宝（人・コト・モノ）を知る体験（生産者や実践者等とのワークショップ）育ったまちでありながらも、歴史ある「地域の宝」について知る機会もなく歳を重ねてきた。新しく生まれた「地域の宝」についても知らないことは多い。当事業を通じて、作り手の想い、守り受け継がれてきた歴史など体験を通じて学び知ること、沼津への郷土愛や誇りを育てる。また、生産者等と対話を重ねることで可能性や価値を未来につなげるきっかけをつくる。</p>
	8月19日	<p>●大松農園摘果みかんで作るクラフトコーラシロップづくりの会</p> <p>内容：</p> <p>愛鷹に店を構える「STAND 介」を講師に招いて、市内みかん農家の摘果みかんを使ったクラフトコーラシロップづくりを実施。みかん農家のことも知りながらワークショップを楽しんでいただいた。</p> <p>講師：勝亦睦（STAND 介）</p> <p>場所：yadorigi（沼津市本郷町13-16）</p> <p>スケジュール：</p> <p>7月中旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備</p> <p>8月19日開催</p> <p>参加人数：14人（他キャンセル2人）</p>
	9月10日	<p>●愛鷹茶塩麴づくりワークショップ</p> <p>内容：</p> <p>「愛鷹ローカルマーケット」に出店し、沼津の茶農家の抹茶でつくるワークショップを実施。同時に、同抹茶、西浦のみかんなど沼津にゆかりのある材料を使った</p>

		<p>愛鷹ふきよせクッキーセットを販売し、沼津産品の魅力を発信した。</p> <p>なお、今後今回協力いただいた茶農家である「五十鈴園」を改めて取材・発信する予定である。</p> <p>講師：天野りえ(発酵研究家醸しニスト)</p> <p>場所：ららぽーと沼津やまの広場（沼津市東椎路 301-3）</p> <p>スケジュール</p> <p>7月中旬～ 事前打ち合わせ</p> <p>8月中旬～ 参加者募集 事前準備</p> <p>9月10日開催</p> <p>参加人数：178人</p> <p>② 場のデザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゲスト（生産者や実践者等）を招いた対談 および そのストーリーの発信 ・ゲスト（生産者や実践者等）を招いたトークセッション <p>イメージとしては沼津市の事業「LINK NUMAZU」の全員対話型民間主催バージョン</p> <p>「LINK NUMAZU」とは…沼津を拠点に活躍している人や、地域を盛り上げる活動をしている人などを、ジャンル、世代を問わず集め、ゲストスピーカー数名のトークライブを行う沼津市主催の事業。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマを決めたコミュニティサロン（交流会）の運営 ・そこに行けばだれかに会える地域の人が繋がるプラットフォーム拠点の構築 <p>4月 ●4月 yadorigi オープンデー（28日）</p> <p>内容：</p> <p>これまで「地域の宝」の発見や子育て支援に携わってきた当団体のスタッフが、誰でも出入り自由な空間をセット。参加者同士または、スタッフと参加者で交流するつながる場を提供した。悩み相談から、新規プロジェクトの持ち込み、女性起業相談、子育ての合間の息抜きなど、多様な目的の方々の参加を得た。</p> <p>ゲスト：杉浦希美子（株tasuki）</p> <p>場所：yadorigi（沼津市本郷町13-16）</p> <p>スケジュール：</p> <p>4月中旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備</p> <p>4月28日開催</p> <p>参加人数：8人</p> <p>5月 ●5月 yadorigi オープンデー（12日、19日、26日）</p> <p>内容、ゲスト、場所：同上</p> <p>スケジュール：</p> <p>随時（4月中旬以降） 参加募集</p> <p>毎週木曜日開催</p> <p>参加人数：計27人</p>
--	--	---

6月	<p>●6月 yadorigi オープンデー (2日、9日、16日、23日、30日)</p> <p>内容、ゲスト、場所：同上</p> <p>スケジュール： 随時 (4月中旬以降) 参加募集 毎週木曜日開催 参加人数：計 35 人</p>
7月	<p>●7月 yadorigi オープンデー (7日、14日、21日、28日)</p> <p>内容、ゲスト、場所：同上</p> <p>スケジュール： 随時 (4月中旬以降) 参加募集 毎週木曜日開催 参加人数：計 22 人</p>
7月17日	<p>●スナックひととき</p> <p>内容： 地域で活動する生産者や実践者等の多様なみなさまをお招きして、トークセッションを2部制で行った。様々な職種の沼津で活躍するみなさまが自身の活動について語り合い、小さくても新しい活動が動き出すきっかけとなる場となった。 ファシリテーター：藤井さやか</p> <p>参加者属性： 生産者、PTA 会長、新聞社、デザイナー、ライター、福祉事業所、教師、公務員</p> <p>場所：CAFE&BAR LIFE (沼津市添地町 78)</p> <p>スケジュール： 7月上旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備 7月11日開催 参加人数：21人</p>
8月22日	<p>●キャンプを通じて親子の心の根っこを育てる</p> <p>内容： 元教員で自立・自律した子どもの教育に携わるゲストを招き、中学生～大学生を対象として、家でも学校でもない場所で、大人に触れる場づくりを実施した。デイキャンプを通して生活能力を身に着けながら、思春期の悩みも相談できる場になった。</p> <p>ゲスト：内藤正臣</p> <p>場所：The Nest Camping Village (沼津市西椎路 723-1)</p> <p>スケジュール 7月上旬～ 事前打ち合わせ 8月中旬～ 参加者募集 (直接声掛けにより実施) 事前準備 8月22日開催 参加人数：5人</p>

<p>9月12日</p>	<p>●キャンプを通じて親子の心の根っこを育てる</p> <p>内容： 元教員で自立・自律した子どもの教育に携わるゲストを招き、子が小学生以上の保護者を対象として子育て相談対話を実施した。自然の中で、一人で悩みがちな子育ての問題を相談できる場になった。</p> <p>ゲスト：内藤正臣</p> <p>場所：The Nest Camping Village（沼津市西椎路723-1）</p> <p>スケジュール 7月上旬～ 事前打ち合わせ 8月下旬～ 参加者募集（直接声掛けにより実施） 事前準備 9月12日開催</p> <p>参加人数：5人</p>
<p>11月20日</p>	<p>●スナックひととき</p> <p>内容、ファシリテーター、場所：同上</p> <p>参加者属性： 生産者、PTA会長、ビール醸造家、子育て支援活動、教師、公務員、酒屋、一般事務、学生、主婦</p> <p>スケジュール： 11月上旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備 11月20日開催</p> <p>参加人数：22人</p>
<p>1月15日</p>	<p>●スナックひととき</p> <p>内容、ファシリテーター、場所：同上</p> <p>参加者属性： 生産者、印刷会社、新聞社、PTA会長、福祉活動、FP、飲食店、運送業、デザイナー、ビール醸造家、子育て支援活動、教師、公務員、酒屋</p> <p>スケジュール： 1月上旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備 1月15日開催</p> <p>参加人数：20人</p>
<p>2月19日</p>	<p>●スナックひととき</p> <p>内容、ファシリテーター、場所：同上</p> <p>参加者属性： 生産者、映画クリエイター、大学院生、金融機関、IT企業、主婦、音楽家、運送業、デザイナー、子育て支援活動、教師、公務員、酒屋</p> <p>スケジュール： 2月上旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備 2月19日開催</p>

	<p>3月26日</p> <p>3月</p>	<p>参加人数：19人</p> <p>●スナックひととき</p> <p>内容、ファシリテーター、場所：同上</p> <p>参加者属性： 生産者、画家、ファッションデザイナー、音楽家、コンサル、行政書士、PTA会長、飲食店、デザイナー、ビール醸造家、公務員、酒屋</p> <p>スケジュール： 3月上旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備 3月26日開催</p> <p>参加人数：23人</p> <p>●出逢えてよかったを紡ぐ特別な3日間（3月23日～25日）</p> <p>内容： 新仲見世商店街に完成したシェアキッチン「PASO Shared Kitchen」にて、商店街の公共空間を活用するためのモデルケースを示すプレオープンイベントを実施した。</p> <p>ふだんは別業種の事業者同士をつないで特別出店をコーディネートし、それぞれのお店のファンが集い交流する場を創出した。また、子育て支援団体関係者に声掛けし、前述の特別出店のファンとあわせ交流の場となった。</p> <p>コーディネートにあたっては、目の前の歩行者専用道路との空間接続や、同商店街内店舗スペース（EL PASITO）との連携を実践し、まさに同シェアキッチンと同商店街の「使い方」を示し、まちに興味のある市民に広く認知してもらう機会ともなった。</p> <p>場所：PASO Shared Kitchen（沼津市大手町4-6-2 1F テレビのイマイ内）</p> <p>スケジュール 1月上旬～ 事前打ち合わせ 3月上旬～ 参加者募集 事前準備 3月23日～25日開催</p> <p>参加人数（予約のみ）： 計93人（ボナペティカフェ46人、たけみごはん25人、昭和スナック22人） ※当日来場した方 延べ約300人</p> <p>◆参加対象について</p> <p>広く一般に募集したが、当事業の目的に沿う次の属性の方々に参加いただき、また、こうした方々になるきっかけを提供できた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「沼津に愛着を持ち主体的に活動している」個人および団体 ・人との繋がりを求めている人 ・まちづくりに興味がある人 ・「沼津が好き」、「沼津で何かやってみたい」、「沼津のために何かしたい」と思っ
--	------------------------	---

	<p>いる人</p> <ul style="list-style-type: none"> ・沼津のすばらしさを知りたい（学びたい）人 <p>◆人員配置と役割分担</p> <p><全体></p> <p>企画運営統括責任者 1名 事業事務 1名 広報 1名</p> <p><①体験></p> <p>講師 2名</p> <p><②場のデザイン></p> <p>ゲスト（生産者や実践者等） 2名 オーガナイザー 1名</p>
事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>あらゆる分野・世代の人に、沼津の新たな魅力・価値（沼津の宝：人、コト、モノ）を発見、再認識、創出し、この地域に住んでいることへの誇りと喜びを感じることができ、貴重な場づくりをすることができた。当事業が再編集し提供する体験によって、これまで深くは知らなかった地域産品やその作り手・物語に触れていただき、地域の深みを改めて感じていただいたことで地域のファンが確実に増えている。「出会えてよかった」を紡ぎあえるような地域社会、地域財産（人・コト・モノ）の価値向上及び活性化に寄与できたと考える。</p> <p>特に今年度力を入れた「場づくり」においては、沼津を愛し、主体的に活動する個人や団体を繋ぎ、共に学び合い、わくわくと活動する人同士を繋げ、信頼関係を深める場を提供できた。様々な視点からの活発な意見交換により、知識やスキル、ノウハウ、実績、人脈をシェアすることができた。また、悩みを共有し次のステップへと促すような場も提供できた。当事業が生み出した場が、行動の連鎖を生み、主体的なまちづくりの活動がより活発化しやすい土壌を更に強く固めることができた。</p> <p>具体的には、焼き菓子店同士での新たな商品企画や、女性起業家の誕生、新たな場づくりへの展開などが起こっている。今後の市民主体のまちづくりに大きな効果が期待される。</p>
自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>今年度4月の時点では、1,127人だった「ひととき百貨店」Instagramのフォロワーは、3月末時点で2,000人に届こうとしており、当事業が起こしてきたコラボレーションや事業理念への共感が広がっている。また、SNS広報戦略が正しかったと評価できる。</p> <p>また、「ひととき百貨店」の事業に共感・賛同していただき、沼津信用金庫、商工会議所、セキスイハイム東海などから協賛していただけることになっており、地域貢献を志向する企業からも「ひととき百貨店」が実施する事業に注目いただいている。</p> <p>体験やモノにアクセスしたい消費者や、地域の生産者だけでなく、地域に根差す企</p>

	<p>業からも「沼津の人・コト・モノ・トキを知ることができるプラットフォーム」といえば、「ひととき百貨店」と認識してもらえるような団体に一步近づいたと考える。</p>
今後の活動予定	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>引き続き、地域の可能性や価値を未来につなげる対話の場を作り、この地域に住んでいることに誇りと喜びを持ち、「出会えてよかった」を紡ぎあえるような地域社会、地域財産（人・コト・モノ）の価値向上及び活性化に寄与していく。また、地域の人繋がるプラットフォームとなる事業を目指していく。</p> <p>次年度以降は、これまでの地域の宝を再編集した「体験」を更に拡充し、「場づくり」が新たな「体験」を生み、その連鎖が当事業の収入を安定させていくよう努めていきたい。</p> <p>さらに協賛と併せて自立した事業を営めるよう継続していく。</p>