

## 事業実績書

事業名	「人と時を紡ぐ」事業	
場所	沼津市内（沼津新仲見世商店街等）	
期間	2023年8月1日 ～ 2024年3月31日	
	日程	実施項目・作業項目
事業 内 容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など）</p> <p>◆<b>実施内容</b></p> <p>「人と時」を紡ぐ事業として①②を年間通じて実施した。当事業はステップアップ型事業であり、R5年度は、自立に向けて、事業終了後に繋がる関係づくりや、商品開発等に重点を置いて展開した。地域の宝のストーリーを引き出し、どの事業も地域の宝を求める人たちを「宝のもとに連れて行く」ことを意識して計画実施した。</p> <p>① <b>体験</b> 地域の宝（人・コト・モノ）を知る体験（生産者や実践者等とのワークショップ）</p> <p>●【クラフトコーラシロップづくりの会】（8/2(プレ開催)、8/29、8/30） 内容： 市内のみかん農家「大松農園」の協力により、栽培過程で廃棄してしまう摘果みかんを使って、【クラフトコーラシロップづくりの会】を実施。農家のみかんづくりに対する想いや、摘果みかん（廃棄果実）の活用について体験する機会を創出した。さらにこのストーリーを多くの人に知っていただくため、ふるさと納税返礼品への登録等を目指し、クラフトコーラシロップの製品化を検討する試作および企画会議も実施。 場所：yadorigi（沼津市本郷町13-16） スケジュール 8月2日 企画会議・試作実施 8月中旬～ 打ち合わせ 参加募集 事前準備 8月29・30日 開催 参加人数：13人</p> <p>●【ボナペティカフェ】（10/22） 内容： 市内に店を構える焼き菓子専門店「クロツグミ」と「かなぐつや」のコラボレーション【ボナペティカフェ】をコーディネート。普段、沼津産果実などを使って焼き菓子店を営む両店を調整し、ここでしか体験できない機会の創出および会いに行ける対話の場づくりを実施。菓子職人として、1人ではできないことをカタチにすることでファンとの交流の場、カフェメニューの開発、コミュニティの創出にも繋がった。 地域食材を扱う地域の焼き菓子店の想いを届ける場、出会いの場を創出した。</p> <p>場所：PASO（沼津市大手町4-6-2） スケジュール： 8月中旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備 10月22日 開催 参加人数：54人</p> <p>●【無農薬栽培農家 池田さんをつくる〇〇の会（10/23、10/25、11/4、11/8、1/10） 内容：</p>	

無農薬で安心安全な作物を栽培する市内農家 池田さんの様々な作物を使って、おいしくて体にやさしい野菜や果物を味わい、活用する【池田さんをつくる〇〇の会】を実施。消費者が生産者に会える機会はほとんどない。子どもから大人まで泥だらけになって行う芋ほり体験や、食材を活用した干しいもづくり、キウイシロップづくり等を通して、農家さんのお人柄にも触れあいながら、おいしいを体験する機会を創出した。

講師：池田昭吾（農家）

場所：yadorigi（沼津市本郷町 13-16）

スケジュール

8月下旬～ 事前打ち合わせ

10月上旬～順次 参加者募集 事前準備

以下の日程で開催

10月23日・25日 テーマ：キウイシロップの会

11月4日・8日 テーマ：5種類のさつま芋ほりの会

1月10日 テーマ：干し芋・橙を使ったポン酢の会

参加合計人数：計72人

### ●【NUMAZU 7days Coffee】(12/20～12/22、2/12～2/20)

内容：

沼津の焙煎コーヒー店等7店舗のコラボレーションをコーディネート。各店の個性溢れるドリップバッグを一つのギフトセットにする商品開発【NUMAZU 7days Coffee】をデザインした。市内に点在する特色あるコーヒー店を紹介し、各店の個性を体験する機会を創出した。また、これまで訪れたことのないコーヒー店を巡るきっかけとなるよう企画を行った。

場所：yadorigi（沼津市本郷町 13-16）

チャトラコーヒー（沼津市大手町 5-4-6）

沼津コート（沼津市東椎路 303-1）

スケジュール

9月下旬～ 企画会議開始

10月中旬～ 各店調整

12月中旬～ 完成・告知

12月下旬 販売

2月上旬 販売

### ②場のデザイン

- ・地域の宝（生産者や実践者等）のストーリーの発信
- ・地域の宝（生産者や実践者等）を招いたコミュニティサロン（交流の場）の運営

### ●木工職人と沼津市主催「沼津ふるさとマルシェ」出店（9/30）

内容：

沼津市で無垢材にこだわった木工家具を製作する職人「さんろく工作社」とふるさとマルシェにコラボ出店。沼津市主催の「LINK NUMAZU」への登壇協力も行い、家具職人の想いを知り、様々な人と出会う場をデザインした。なお、沼津市100周年イベントでもコラボ出店し関係を深め、共同商品開発などの計画も進めている。

場所：キラメッセ沼津 沼津ふるさとマルシェ内（沼津市大手町 1-4）

スケジュール：

7月上旬～ 事前打ち合わせ 参加者募集 事前準備

9月30日開催

### ●似顔絵屋 tomomi 商品開発および発信（11/1～3/5）

内容：

沼津在住の似顔絵作家を沼津の宝としてコーディネート。イラストレーターになるまでのストーリーや想いを取材し、発信。商品の開発も行い、オンライン上での発信、販売を実施。

場所：yadorigi（沼津市本郷町 13-16）

	<p>スケジュール： 11月上旬～ 企画会議・取材開始 3月中旬 実施</p> <p>●子育てローカルマーケット出店（2/18） 内容： 沼津市近隣で活動する子育て支援関連団体で協力して開催された「子育てローカルマーケット」へ出店。「NUMAZU 7days Coffee」のPRを行った。また、無農薬栽培農家 池田さんのさつま芋を販売した。 場所：キラメッセ沼津 子育てローカルマーケット内（沼津市大手町1-4） スケジュール： 1月中旬～ 準備 2月18日 開催</p> <p>◆参加対象について 広く一般に募集し、当事業の目的に沿った次の属性の方々に参加いただいた。 ・地域の産品や地域の生産者のストーリーに興味がある人 ・ていねいな暮らしに興味がある人 ・「沼津に愛着を持ち主体的に活動している」個人および団体 ・人との繋がりを求めている人 ・「沼津が好き」、「沼津で何かやってみたい」、「沼津のために何かしたい」と思っている人 ・沼津のすばらしさを知りたい（学びたい）人 ・沼津市内の生産者および実践者 ・地域の宝となりうる人</p> <p>◆人員配置と役割分担 ＜全体＞ 企画運営統括責任者2名（内1名ボランティア） 事業事務1名 広報（SNS、ライティング、撮影）計3名 ※①② 合計14回の事業を実施 ＜①体験＞ 講師3名 ＜②場のデザイン＞ オーガナイザー1名（ボランティア） ※①②ともに必要に応じアルバイト配置</p>
事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>「沼津の宝（人、コト、モノ）」を発見・認識・創出し、この地域に住んでいることへの誇りと喜びを感じることができた貴重な場づくりを行うことができた。特に30代後半～50代女性の、ていねいな暮らしを志向する方・地域の産品や生産者のストーリーを知りたい方に強く訴求することができ、本当の意味でのファンを作ることができた。沼津の宝を知り、素敵に暮らせると信じていることができるような価値を提供できた。</p> <p>当事業に参加することにより、「出会えてよかった」を紡ぎあえるような地域社会、地域財産（人・コト・モノ）の価値向上及び活性化に寄与できたと考える。</p> <p>今年度は事業の自走に向けて、地域産品や生産者のストーリーを伝えながら、これに新たな付加価値を加える新商品開発にも取り組んだ。また、昨年度から引き続いて沼津を愛し、主体的に活動する個人や団体を繋ぎ、共に学び合い、わくわくと活動する人同士を繋げ、多くのコラボレーションを導いた。</p>

自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>当初は 1,000 人にも満たなかった「ひととき百貨店」Instagram のフォロワーは、現在約 2,400 人に到達しようとしている。当事業が起こしてきたコラボレーションや事業理念への共感の輪を広げることができた。固定のファンを作ることもできた。</p> <p>また、これらの活動が評価され、当事業の実施団体は沼津観光協会から声がかかり、沼津の魅力発信などに尽力することとなった。地域の魅力を発掘し、人の輪を広げていく力を証明できた。</p> <p>体験やモノにアクセスしたい消費者や、地域の生産者だけでなく、地域に根差す企業からも「沼津の人・コト・モノ・トキを知ることができるプラットフォーム」といえば、「ひととき百貨店」と認識してもらえるような団体に一歩近づいたと考える。</p>
今後の活動予定	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>引き続き、「沼津の宝（人・コト・モノ）」を再発見し、これを繋げていく当事業の強みを発揮し、地域の活性化に寄与していく。さらには、これら沼津の宝の紡ぎ合わせだけでなく、新たな価値を付加する商品開発にも携わり、これを通してさらに沼津の魅力発信していく。</p> <p>これらの結果、協賛や、別事業への参画と併せて、自立した事業を営めるよう継続していく。</p>