

事業計画書

事業名	移住希望者のための【ゲーム型ツアープロジェクト】
実施場所	沼津市内
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載して下さい。 R5年 4月 1日 ~ R6年 3月 31日

◎事業概要

※事業の概要を100~200字で簡潔に記載して下さい（事業の紹介などで使用します）。

沼津への移住希望者に向けて、リアル脱出ゲームのメカニズムを応用したオリジナルツアーを行うことにより、沼津ならではの地域性（自然・人・習慣・文化・歴史・校区・店舗）などを活かして、沼津で暮らすための良さや魅力を遊びながらリアル体験してもらう。

◎目的

※何を目的として実施する事業であるか（事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）や、課題解決のためにどんなことが必要と考えるか）を記載して下さい。

移住希望者から多く問合せがある、移住体験やイベント等を沼津市が人材不足の為出来ていない現状を知り、より多くの移住希望者に参加してもらえるコストパフォーマンスの高い新しいしくみを作りたいと考えた。更に沼津市に興味・関心を深めてもらい、沼津市への転入のきっかけをつくり、人口増加につながるようにすること。

◎実施内容

日 程	実施項目・作業項目
	※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載して下さい。
4月	しくみの検討
5月	しくみの検討
6月	キット（マップ・クイズ・説明書のセット）内容の検討
7月	キット内容の検討・参加店舗への交渉
8月	キットのデザイン制作
9月	ツアーテスト（モニター）&印刷アップ・ツアー①の告知
10月	ツアースタート！①
11月	ツアー実施①・ツアー②の告知
12月	ツアー実施②
1月	ツアー実施②
2月	ツアー実施②
3月	報告用最終集計

◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載して下さい。

- ◎ 転入者の増加
- ◎ 移住希望者サポートの充実
- ◎ 関係人口の増加

成果指標	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定して下さい。</p> <p>100部制作・販売予定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バス会社/店舗 ・全体験者から3割以上を、「体験する前に比べさらに移住したくなった」という人に変える。 	指標の検証方法	<p>※左記指標の検証方法を記載して下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートによって測定、数値化する。
------	--	---------	--

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

<p>公益性 ・ 必要性</p>	<p>※公益性：地域のまちづくりの推進に如何に寄与できるのか、不特定多数の市民の利益にどうつながるのか等について記載して下さい。</p> <p>※必要性：事業を実施する意義や、本ファンドによる助成が有益で質の高い事業展開につながる理由を記載して下さい。</p> <p>市の政策企画課の移住支援がフォローしきれていない移住希望へのサービス向上につながる。移住希望者へツアーを行うことにより、地域住民とのコミュニケーションのきっかけとなる。沼津に縁が出来る。魅力の再発見につながる。</p>
<p>地域性</p>	<p>※地域の実状と課題をどう捉え、事業を行うことによってどのように課題を解決するのか、また、地域の特性や地域資源をどのように活かしたか、などについて記載して下さい。</p> <p>一日、ごくわずかな人にしか出来ていなかった移住者支援を、ゲームのメカニズムを活用することによって、より多くの人へ楽しく提供できる。</p>
<p>先導性</p>	<p>※事業の新規性や独自性など、新たにチャレンジする点、工夫した点などについて記載して下さい。</p> <p>移住希望者限定のツアーを開発する。</p> <p>そのツアーは、リアル脱出ゲームのメカニズムを活用する。</p> <p>移住希望者と沼津市民の交流が深まるよう意図的に設計する。</p>
<p>発展性 ・ 継続性</p>	<p>※発展性：活動の広がりや波及効果がどのくらい見込め、地域の発展・活性化につながるのか記載して下さい。</p> <p>※継続性：本ファンドによる助成終了後も継続的・自立的な活動とするために、事業実施体制や活動資金の確保などどのように取り組んでいくのかについて記載して下さい。</p> <p>このツアーが話題になり、移住希望者が沼津に殺到する、ということを目指す。</p> <p>沼津に移住者向け『沼住ツアー株式会社』設立</p>
<p>実現性 ・ 妥当性</p>	<p>※実現性：事業目的と事業内容は合致しているか、実現のために事業内容、予算の積算、自己資金の準備、スケジュール等について工夫した点を記載して下さい。</p> <p>※妥当性：各種法令順守、関係者との調整状況、費用に対する事業効果の妥当性について記載して下さい。</p> <p>『沼住』の制作を経て、2022年の春から移住者インタビューを重ね、移住者のニーズや課題などを把握した。</p> <p>政策企画課で最も問い合わせが多い移住希望者の体験ツアーを我々が引き受け、新しい仕組みを開発し実行。希望者の受け入れを拡充させる。</p> <p>半年ほどゲーム設計に時間を費やし、年度の後半からツアーを実施することとした。</p>

<p>活動に対する熱意</p>	<p>※活動の動機、活動に対する意欲・熱意について記載して下さい。</p> <p>我々は、沼津の実行から得た知見と政策企画課の取材を通じ、移住者や移住希望者に対し、これまでにないアプローチでサポートすれば、いけるぜ！って燃えております！</p>
-----------------	--

◎次年度以降の活動予定

<p>※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載して下さい（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。</p> <p>次年度以降はツアー内容の拡充を進め、移住ツアーといえば『沼津』という認知を日本中に広める。活動継続してくために、利用した移住希望者の方にフィードバックなどもいただき、市民と移住希望者との繋がりを深めるプロジェクトを目指す。</p> <p>2027年を目標に、沼津をテーマパーク化します！おもてなしの街、沼津。</p>
--

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

<p>※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載して下さい。</p>

◎特に高い公益性を有することの説明（ハード部門のみ）

<p>※補助金申請額が「特に公益性が高い事業」に該当する場合は、その理由を記載して下さい。</p>
