

沼津市消費者教育推進計画

平成 28 年 3 月

沼津市

目 次

| | |
|----------------------------------|----|
| 第1章 「沼津市消費者教育推進計画」の基本的な考え方 | |
| 1 推進計画策定の趣旨 | 1 |
| 2 推進計画の位置づけ | 2 |
| 3 推進計画の期間 | 3 |
| 4 推進計画の推進体制 | 3 |
| 5 推進計画の成果指標 | 4 |
| 第2章 消費者を取り巻く現状と課題 | |
| 1 本市における消費生活相談の状況 | |
| （1）相談件数の推移と相談内容別件数 | 5 |
| （2）若年者の消費者トラブル | 7 |
| （3）高齢者の消費者トラブル | 8 |
| 2 消費者教育推進のための基礎調査の結果 | |
| （1）学校等の教育団体への調査 | 11 |
| （2）本市の消費者教育に関する取組状況 | 19 |
| 3 市民意識調査の結果 | 23 |
| 第3章 消費者教育推進上の重点目標と具体的な取組 | 31 |
| 重点目標1 推進法の趣旨及び「消費者市民社会」の意義の普及・啓発 | 33 |
| 重点目標2 各主体への意識付け及び実践方法の普及 | 33 |
| 重点目標3 高齢者等への啓発と福祉関係者等との連携強化 | 34 |
| 重点目標4 若年者に対する消費者教育の充実 | 34 |
| 重点目標5 消費生活センターの拠点化 | 35 |
| （資料） | |
| 消費者教育推進におけるイメージマップ | 37 |