

観光振興の基本的体系

基本構想

基本計画

〔目標〕

しを禍ド観
 ま進のの光
 すめ影増ス
 。、響加タ
 人かなイ
 々らどル
 を新のの
 惹し社変
 きい会化
 つ生のや
 け活変I
 るス化C
 観夕にT
 光イ適の
 都ル応発
 市にし達
 づ合つ、
 くわつイ
 りせ、ン
 をたコバ
 目誘口ウ
 指客ナン

〔観光振興の柱〕

1 沼津の魅力の発信

2 地域資源の創造
と磨きあげ

3 沼津ならではの観光
の提供

4 インバウンド施策の推進

沼津の魅力を活用
した情報発信

新たな手法による
情報発信

地域資源の創造

観光振興の担い手づくり

県東部・伊豆地域等
との連携

誘客につながる
施設整備等の推進

新たな観光需要への対応

外国人目線による
情報提供

在住外国人との連携

(1)AI機能等を通じた利便性の高い観光情報の提供(2)フィルムコミッションによるロケの誘致(3)ふるさと納税を活用した沼津の魅力の発信(4)沼津の魅力を盛り込んだ観光動画の制作及び発信(5)西浦みかんや沼津茶、米、アジヤサバ等「沼津ならではの」の魅力のブランド化推進

(1)デジタル技術の活用による旅行者の分析及び誘客施策への活用(2)スポーツツーリズムの推進(3)観光型MaaSなどの活用

(1)官民連携による体験型ツーリズムの創造及び推進(2)歴史・文化資源の活用(3)まちなか回遊性の向上

(1)観光振興の担い手づくりの推進(2)観光ボランティアガイドの育成及び活動支援(3)近隣大学など教育機関との連携を通じた担い手の育成(4)観光協会等の関係団体や住民などとの連携による地域資源の磨きあげ(5)インナープロモーションによるシビックプライドの醸成(6)小・中・高等学校などにおける地域理解と産業活性化に向けた観光教育の啓蒙

(1)伊豆半島ジオパークやガーデンツーリズム等を活用した連携及び誘客の推進(2)北条五代観光推進協議会やNHK大河ドラマなど歴史等を活用した連携及び誘客の推進(3)美しい伊豆創造センターなど広域連携によるブランド力の向上

(1)新しい生活スタイルに合わせた施設等の整備(2)観光客が利用しやすい観光スポットの整備(3)「沼津港みなとまちづくり推進計画」に基づく沼津港内港エリアの整備促進

(1)ワーケーションの推進(2)マイクロツーリズムを踏まえた観光情報の提供(3)MICEの誘致(4)新たな日常に対応する公園などのオープンスペースを活用したにぎわいづくりの創出

(1)外国語SNSによる本市の旬な観光情報の発信(2)外国人の嗜好などにも配慮した外国語版観光サイトの制作運営

(1)外国語による観光案内及びイベント情報の提供(2)外国人誘客施策立案のための在住外国人会議の開催(3)在住外国人との協働による観光パンフレット等の制作