

第3次沼津市消費者教育推進計画策定に係る学校等へのアンケート結果

1 調査対象

保育所	27カ所
幼稚園	9カ所
認定こども園	15カ所
小学校	23カ所
中学校	19カ所
高等学校・高等専門学校	12カ所
特別支援学校	3カ所
包括支援センター・社会福祉協議会	11カ所
計	119カ所

【参考】前回調査

保育所	29カ所
幼稚園	16カ所
認定こども園	8カ所
市立小学校	24カ所
市立中学校	18カ所
高等学校・高等専門学校	12カ所
特別支援学校	3カ所
包括支援センター・社会福祉協議会	12カ所
計	122カ所

2 有効回収率

保育所	17カ所	63.0%
幼稚園	7カ所	77.8%
認定こども園	9カ所	60.0%
小学校	23カ所	100.0%
中学校	19カ所	100.0%
高等学校・高等専門学校	10カ所	83.3%
特別支援学校	3カ所	100.0%
包括支援センター・社会福祉協議会	10カ所	90.9%
計	98カ所	82.4%

【参考】前回調査

保育所	20カ所	69.0%
幼稚園	12カ所	75.0%
認定こども園	5カ所	62.5%
市立小学校	24カ所	100.0%
市立中学校	17カ所	94.4%
高等学校・高等専門学校	10カ所	83.3%
特別支援学校	3カ所	100.0%
包括支援センター・社会福祉協議会	9カ所	75.0%
計	100カ所	81.96%

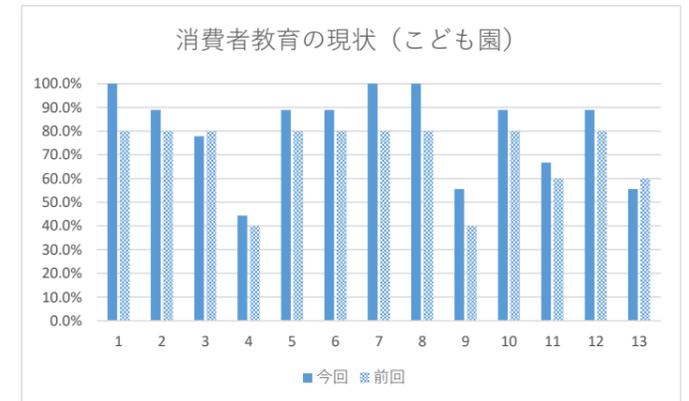
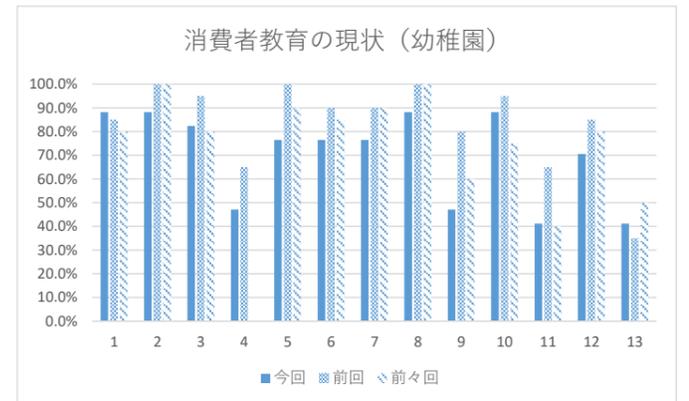
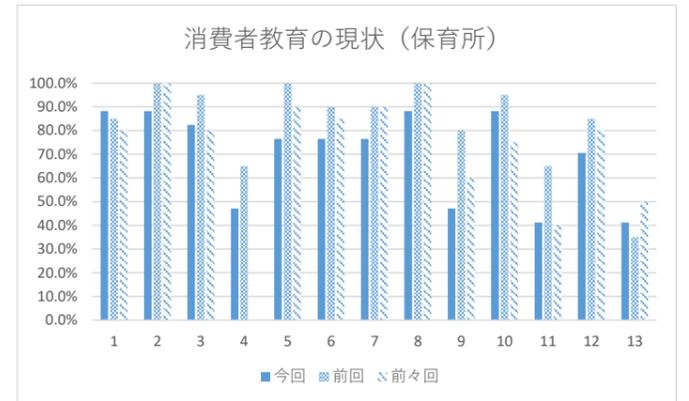
就学前（数値の推移）

1.消費者教育の現状

項目	対象	今回	前回	前々回
1 おつかいや買い物に関心を持つ	保育所	88.2%	85.0%	80.0%
	幼稚園	85.7%	75.0%	70.6%
	こども園	100.0%	80.0%	-
2 身の回りのものを大切にしよう	保育所	88.2%	100.0%	100.0%
	幼稚園	85.7%	83.3%	58.8%
	こども園	88.9%	80.0%	-
3 協力することの大切さを知ろう	保育所	82.4%	95.0%	80.0%
	幼稚園	85.7%	83.3%	76.5%
	こども園	77.8%	80.0%	-
4 市が環境基本計画のもとに推進している地域 ・家庭でのエコ活動に積極的に参加しよう	保育所	47.1%	65.0%	-
	幼稚園	57.1%	41.7%	-
	こども園	44.4%	40.0%	-
5 モノを丁寧に扱おう	保育所	76.5%	100.0%	90.0%
	幼稚園	71.4%	100.0%	58.8%
	こども園	88.9%	80.0%	-
6 暮らしの中の危険や、ものの安全な使い方に気付こう	保育所	76.5%	90.0%	85.0%
	幼稚園	42.9%	58.3%	58.8%
	こども園	88.9%	80.0%	-
7 困ったことがあったら身近な人に伝えよう	保育所	76.5%	90.0%	90.0%
	幼稚園	71.4%	83.3%	64.7%
	こども園	100.0%	80.0%	-
8 約束やきまりを守ろう	保育所	88.2%	100.0%	100.0%
	幼稚園	85.7%	91.7%	76.5%
	こども園	100.0%	80.0%	-
9 欲しいものがあつたときは、よく考え、時には我慢することを覚えよう	保育所	47.1%	80.0%	60.0%
	幼稚園	28.6%	33.3%	41.2%
	こども園	55.6%	40.0%	-
10 あわてないで行動しよう	保育所	88.2%	95.0%	75.0%
	幼稚園	85.7%	83.3%	88.2%
	こども園	88.9%	80.0%	-
11 身の回りのさまざまな情報に気付こう	保育所	41.2%	65.0%	40.0%
	幼稚園	14.3%	50.0%	35.3%
	こども園	66.7%	60.0%	-
12 自分や家族を大切にしよう	保育所	70.6%	85.0%	80.0%
	幼稚園	57.1%	83.3%	64.7%
	こども園	88.9%	80.0%	-
13 身の回りの情報から「なぜ」「どうして」を考えよう	保育所	41.2%	35.0%	50.0%
	幼稚園	42.9%	33.3%	35.3%
	こども園	55.6%	60.0%	-

実際に行っている内容

- ・買い物ごっこ、お店屋さんごっこ、郵便屋さんごっこ
- ・子ども大人も廃材を使ったおもちゃ作り
- ・買い物体験、購入体験
- ・紙芝居や絵本の読み聞かせ
- ・①紙ができるまでを知ろう
- ・②ゴミは分別できることを知ろう
- ・③分別表を見ていろいろなマークがある事を知ろう
- ・④家の中の分別マークを集めてみよう
- ・リサイクル、クリーン作戦
- ・異年齢児活動
- ・避難訓練、防災訓練、不審者教室
- ・食育指導
- ・持ち物を大切に扱う、友達と共有するなど使い方の指導
- ・カバンや制服などのリユース、家庭から使用しなくなった絵本や玩具の受入れ
- ・朝の会などで、時期や時事に関する情報の中で、子どもたちにもわかりやすい言葉で情報を伝える機会を作っている。また、日々の生活の中で子どもたちの疑問や関心「なぜ」「どうして」を大切に、一緒に考えたり、意見を言い合える環境を整えている。

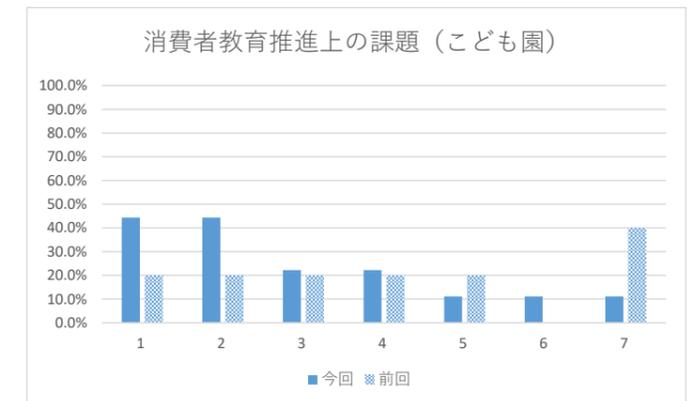
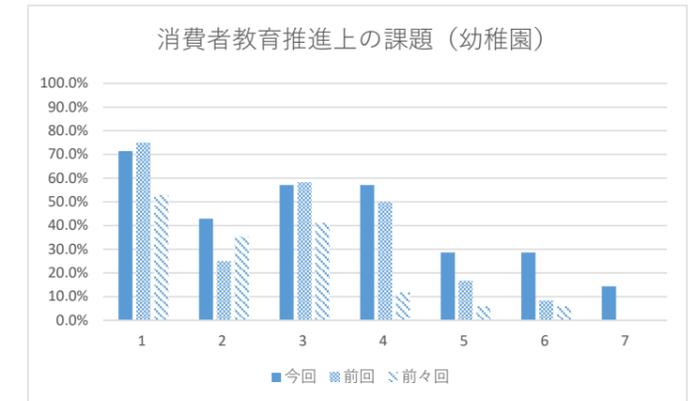
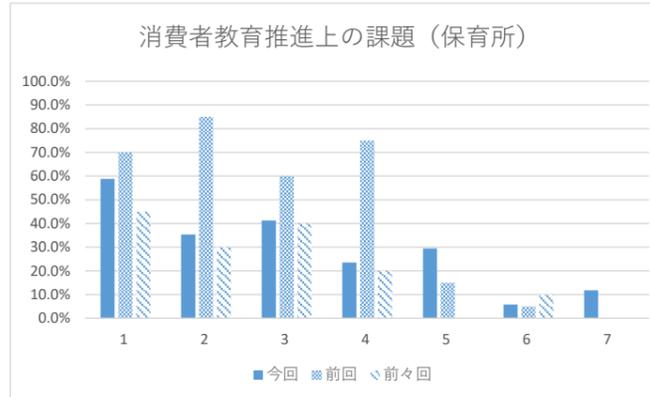


就学前（数値の推移）

2. 消費者教育推進上の課題

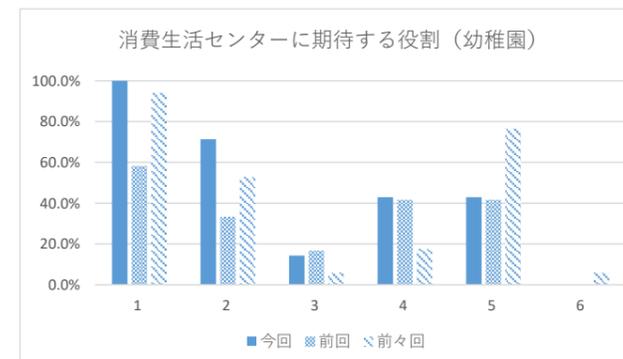
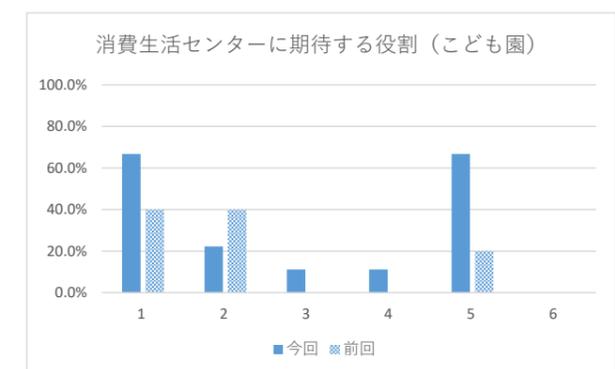
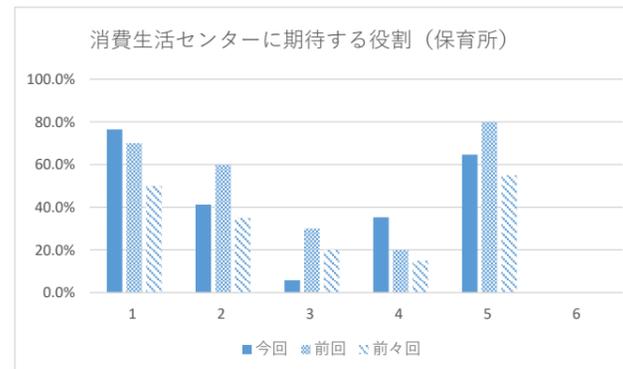
項目	対象	今回	前回	前々回
1 対象となる子供の年齢が低く、生活上の経験が少ないため、伝え方が難しい	保育所	58.8%	70.0%	45.0%
	幼稚園	71.4%	75.0%	52.9%
	こども園	44.4%	20.0%	-
2 家庭における教育との関連付けを図る上で、保護者との連携が難しい	保育所	35.3%	85.0%	30.0%
	幼稚園	42.9%	25.0%	35.3%
	こども園	44.4%	20.0%	-
3 対象年齢に合った教材の情報が不足している	保育所	41.2%	60.0%	40.0%
	幼稚園	57.1%	58.3%	41.2%
	こども園	22.2%	20.0%	-
4 教育推進上有効な「プログラム」の情報が不足している	保育所	23.5%	75.0%	20.0%
	幼稚園	57.1%	50.0%	11.8%
	こども園	22.2%	20.0%	-
5 取組を行う上で内部の「人材」が不足している	保育所	29.4%	15.0%	0.0%
	幼稚園	28.6%	16.7%	5.9%
	こども園	11.1%	20.0%	-
6 外部の団体に講師の派遣をしてもらいたい、その情報が不足している	保育所	5.8%	5.0%	10.0%
	幼稚園	28.6%	8.3%	5.9%
	こども園	11.1%	0.0%	-
7 その他	保育所	11.8%	0.0%	0.0%
	幼稚園	14.3%	0.0%	0.0%
	こども園	11.1%	40.0%	-

その他
 ・生活や遊びの中で教育すべき場面に遭遇した時に対応するようにしています。
 ・保育者に消費者教育の必要性が浸透していない。
 ・乳幼児期は、総合的なかわりの中で育つものがほとんどで、各項目に細かく分けて評価することは難しい。



3. 消費生活センターに期待する役割

項目	対象	今回	前回	前々回
1 対象年齢に合った「教材」の提供（情報提供を含む）	保育所	76.5%	70.0%	50.0%
	幼稚園	100.0%	58.3%	94.1%
	こども園	66.7%	40.0%	-
2 自ら取り組む上で有効な「教育プログラム」の提供（情報提供を含む）	保育所	41.2%	60.0%	35.0%
	幼稚園	71.4%	33.3%	52.9%
	こども園	22.2%	40.0%	-
3 （専門家や消費者団体等）派遣を依頼できる外部講師に関する情報の提供	保育所	5.8%	30.0%	20.0%
	幼稚園	14.3%	16.7%	5.9%
	こども園	11.1%	0.0%	-
4 消費生活相談員による出前講座の実施	保育所	35.3%	20.0%	15.0%
	幼稚園	42.9%	41.7%	17.6%
	こども園	11.1%	0.0%	-
5 保護者に対する情報の提供	保育所	64.7%	80.0%	55.0%
	幼稚園	42.9%	41.7%	76.5%
	こども園	66.7%	20.0%	-
6 その他	保育所	0.0%	0.0%	0.0%
	幼稚園	0.0%	0.0%	5.9%
	こども園	0.0%	0.0%	-

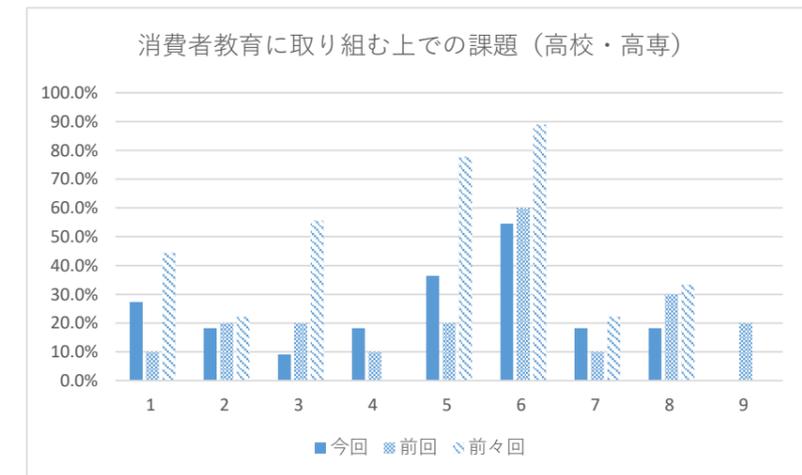
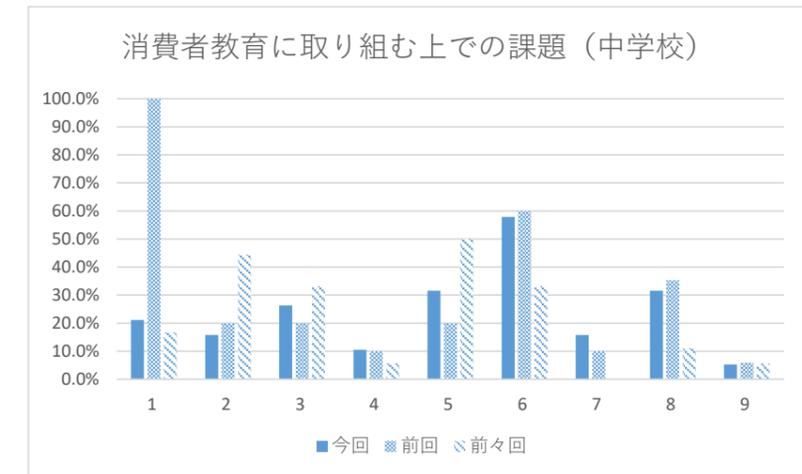
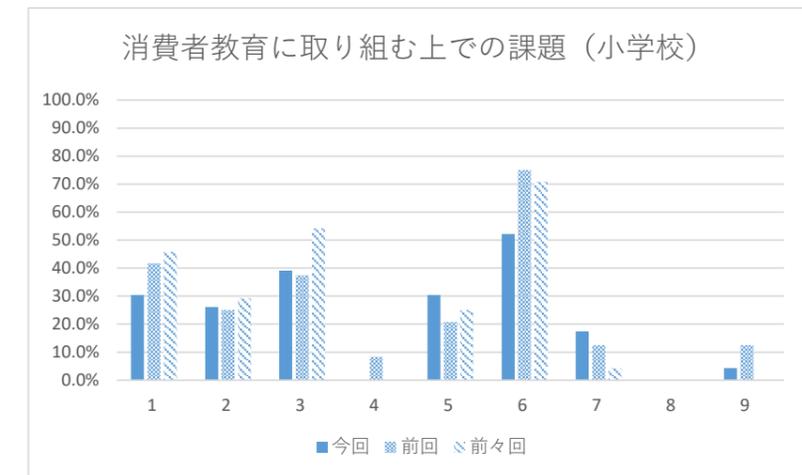


小・中・高・高専（数値の推移）

3. 消費者教育に取り組む上での課題

	項目	対象	今回	前回	前々回
1	具体的な取組方法が分からない	小学校	30.4%	41.7%	45.8%
		中学校	21.1%	100.0%	16.7%
		高校・高専	27.3%	10.0%	44.4%
2	講師として活用できる人材や派遣を受けられる機関・団体の情報が不足している	小学校	26.1%	25.0%	29.2%
		中学校	15.8%	20.0%	44.4%
		高校・高専	18.2%	20.0%	22.2%
3	活用できる教材が少ない	小学校	39.1%	37.5%	54.2%
		中学校	26.3%	20.0%	33.3%
		高校・高専	9.1%	20.0%	55.6%
4	予算が不足している	小学校	0.0%	8.3%	0.0%
		中学校	10.5%	10.0%	5.6%
		高校・高専	18.2%	10.0%	0.0%
5	教員向けの研修の機会が不足している	小学校	30.4%	20.8%	25.0%
		中学校	31.6%	20.0%	50.0%
		高校・高専	36.4%	20.0%	77.8%
6	他授業との関係で時間が確保できない	小学校	52.2%	75.0%	70.8%
		中学校	57.9%	60.0%	33.3%
		高校・高専	54.5%	60.0%	88.9%
7	保護者との連携ができていない	小学校	17.4%	12.5%	4.2%
		中学校	15.8%	10.0%	0.0%
		高校・高専	18.2%	10.0%	22.2%
8	学校外活動（子ども会・放課後児童クラブ等）との連携ができていない	小学校	0.0%	0.0%	0.0%
		中学校	31.6%	35.3%	11.1%
		高校・高専	18.2%	30.0%	33.3%
9	その他	小学校	4.3%	12.5%	0.0%
		中学校	5.3%	5.9%	5.6%
		高校・高専	0.0%	20.0%	0.0%

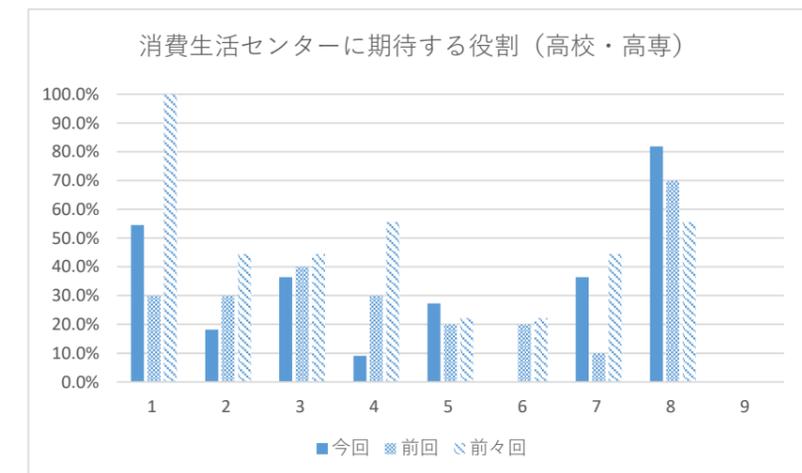
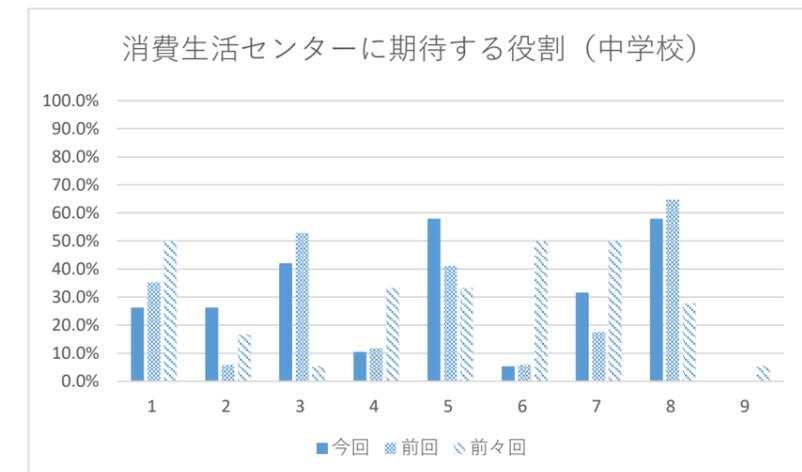
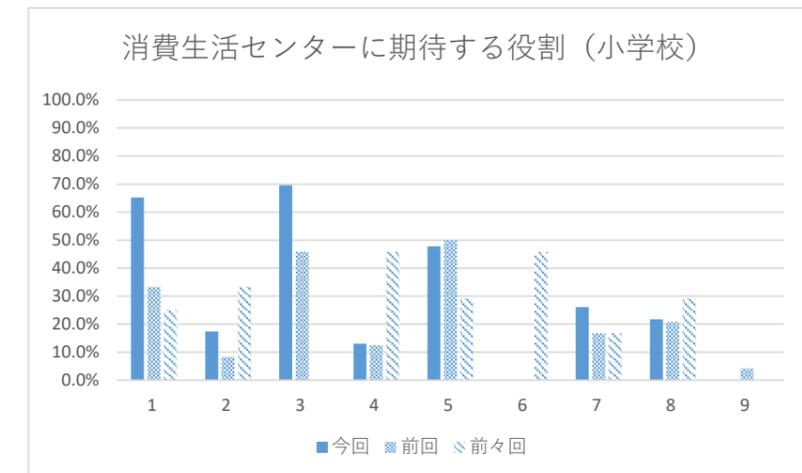
その他
 ・各教科の単元との関連が明確に示されると取り組みやすい
 ・情報はあがるが、講師依頼や時間調整などが煩雑もっと簡単になればよい



小・中・高・高専（数値の推移）

4. 消費生活センターに期待する役割

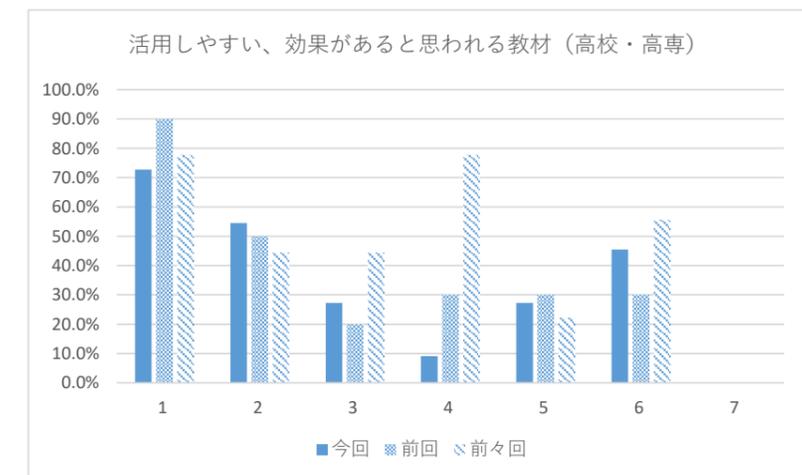
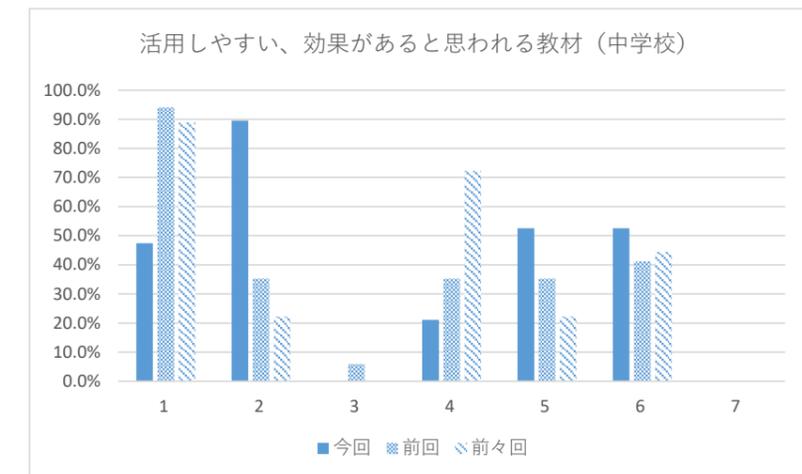
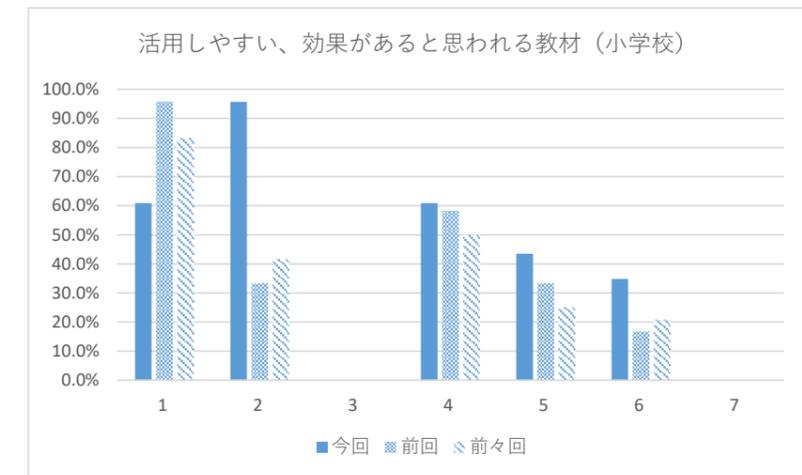
	項目	対象	今回	前回	前々回
1	他自治体における実践事例の情報提供	小学校	65.2%	33.3%	25.0%
		中学校	26.3%	35.3%	50.0%
		高校・高専	54.5%	30.0%	100.0%
2	教員に対する研修	小学校	17.4%	8.3%	33.3%
		中学校	26.3%	5.9%	16.7%
		高校・高専	18.2%	30.0%	44.4%
3	消費生活相談員による外部講師としての授業への派遣	小学校	69.6%	45.8%	0.0%
		中学校	42.1%	52.9%	5.6%
		高校・高専	36.4%	40.0%	44.4%
4	専門家団体や消費者団体等、派遣を依頼できる外部講師に関する情報提供（消費生活相談員を除く）	小学校	13.0%	12.5%	45.8%
		中学校	10.5%	11.8%	33.3%
		高校・高専	9.1%	30.0%	55.6%
5	自ら実施するにあたり有効な「教育プログラム」に関する情報の提供	小学校	47.8%	50.0%	29.2%
		中学校	57.9%	41.2%	33.3%
		高校・高専	27.3%	20.0%	22.2%
6	学校における消費者教育に関して、消費者団体や事業者等と意見交換を行う機会の提供	小学校	0.0%	0.0%	45.8%
		中学校	5.3%	5.9%	50.0%
		高校・高専	0.0%	20.0%	22.2%
7	関係団体（法律専門家・消費者団体・事業者団体等）と学校との「橋渡し（コーディネート）」	小学校	26.1%	16.7%	16.7%
		中学校	31.6%	17.6%	50.0%
		高校・高専	36.4%	10.0%	44.4%
8	消費者トラブルに関する最新情報の提供	小学校	21.7%	20.8%	29.2%
		中学校	57.9%	64.7%	27.8%
		高校・高専	81.8%	70.0%	55.6%
9	その他	小学校	0.0%	4.2%	0.0%
		中学校	0.0%	0.0%	5.6%
		高校・高専	0.0%	0.0%	0.0%



小・中・高・高専（数値の推移）

5-1.活用しやすい、効果があると思われる教材

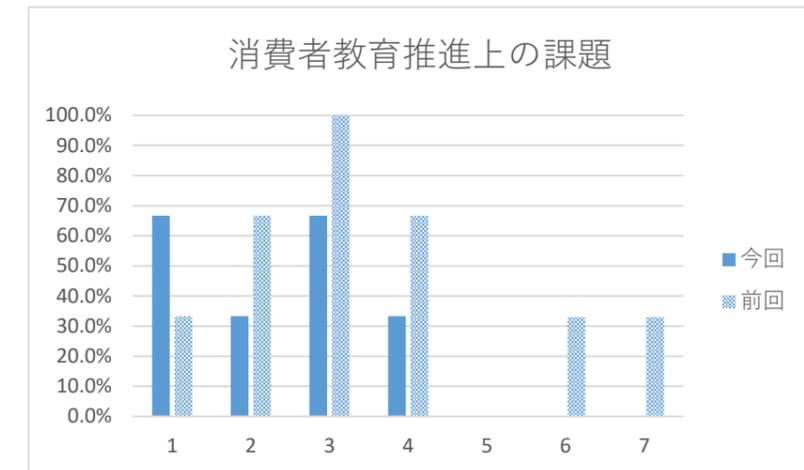
	項目	対象	今回	前回	前々回
1	映像教材（DVD等）	小学校	60.9%	95.8%	83.3%
		中学校	47.4%	94.1%	88.9%
		高校・高専	72.7%	90.0%	77.8%
2	パソコン教材（Chromebookで使えるもの）	小学校	95.7%	33.3%	41.7%
		中学校	89.5%	35.3%	22.2%
		高校・高専	54.5%	50.0%	44.4%
3	スマートフォンアプリ	小学校	0.0%	0.0%	0.0%
		中学校	0.0%	5.9%	0.0%
		高校・高専	27.3%	20.0%	44.4%
4	紙媒体（チラシ・ワークシート等）	小学校	60.9%	58.3%	50.0%
		中学校	21.1%	35.3%	72.2%
		高校・高専	9.1%	30.0%	77.8%
5	ゲーム教材（ボードゲーム等）	小学校	43.5%	33.3%	25.0%
		中学校	52.6%	35.3%	22.2%
		高校・高専	27.3%	30.0%	22.2%
6	ロールプレイング事例集	小学校	34.8%	16.7%	20.8%
		中学校	52.6%	41.2%	44.4%
		高校・高専	45.5%	30.0%	55.6%
7	その他	小学校	0.0%	0.0%	0.0%
		中学校	0.0%	0.0%	0.0%
		高校・高専	0.0%	0.0%	0.0%



特別支援学校（数値の推移）

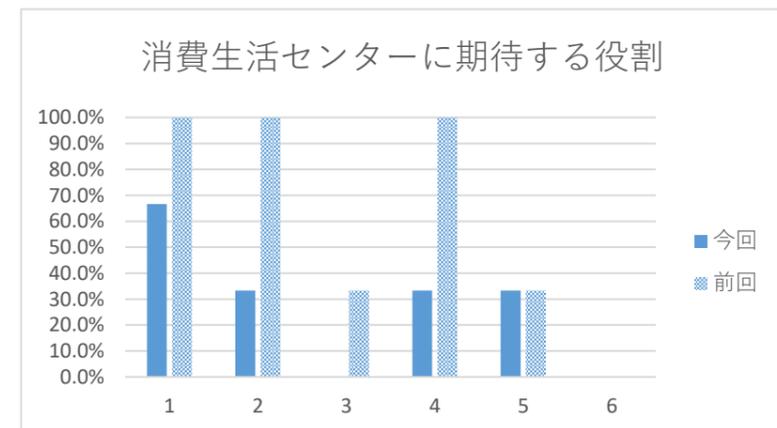
2. 消費者教育推進上の課題

	項目	今回	前回	前々回
1	対象となる子供の生活上の経験が少ないため、伝え方が難しい	66.7%	33.3%	-
2	家庭における教育との関連付けを図る上で、保護者との連携が難しい	33.3%	66.7%	-
3	対象年齢に合った教材の情報が不足している	66.7%	100.0%	-
4	教育推進上有効な「プログラム」の情報が不足している	33.3%	66.7%	-
5	取組を行う上で内部の「人材」が不足している	0.0%	0.0%	-
6	外部の団体に講師の派遣をしてもらいたいが、その情報が不足している	0.0%	33.0%	-
7	その他	0.0%	33.0%	-



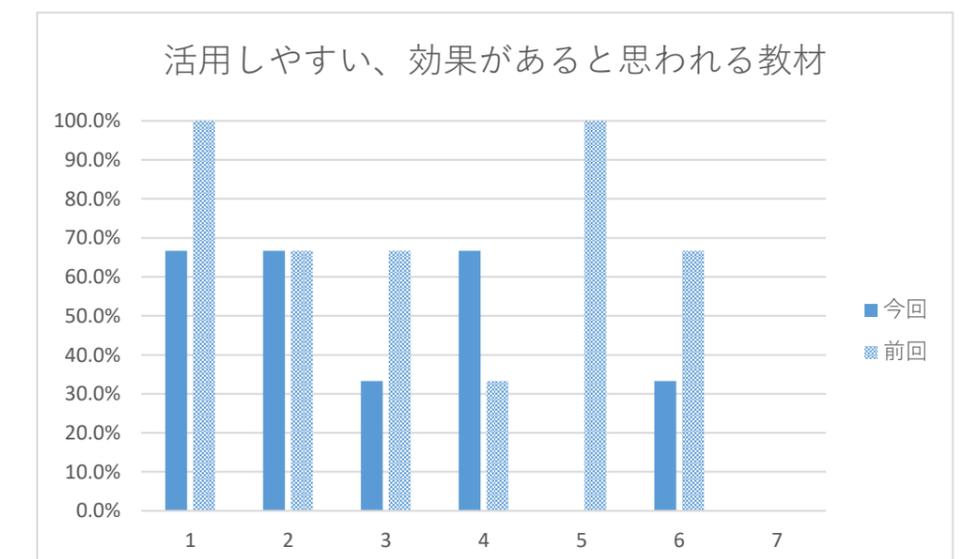
3. 消費生活センターに期待する役割

	項目	今回	前回	前々回
1	「教材」の提供（情報提供を含む）	66.7%	100.0%	-
2	自ら取り組む上で有効な「教育プログラム」の提供（情報提供を含む）	33.3%	100.0%	-
3	（専門家や消費者団体等）派遣を依頼できる外部講師に関する情報の提供	0.0%	33.3%	-
4	消費生活相談員による出前講座の実施	33.3%	100.0%	-
5	保護者に対する情報の提供	33.3%	33.3%	-
6	その他	0.0%	0.0%	-



4-1. 活用しやすい、効果があると思われる教材

	項目	今回	前回	前々回
1	映像教材（DVD等）	66.7%	100.0%	-
2	パソコン教材	66.7%	66.7%	-
3	スマートフォンアプリ	33.3%	66.7%	-
4	紙媒体（チラシ・ワークシート等）	66.7%	33.3%	-
5	ゲーム教材（ボードゲーム等）	0.0%	100.0%	-
6	ロールプレイング事例集	33.3%	66.7%	-
7	その他	0.0%	0.0%	-



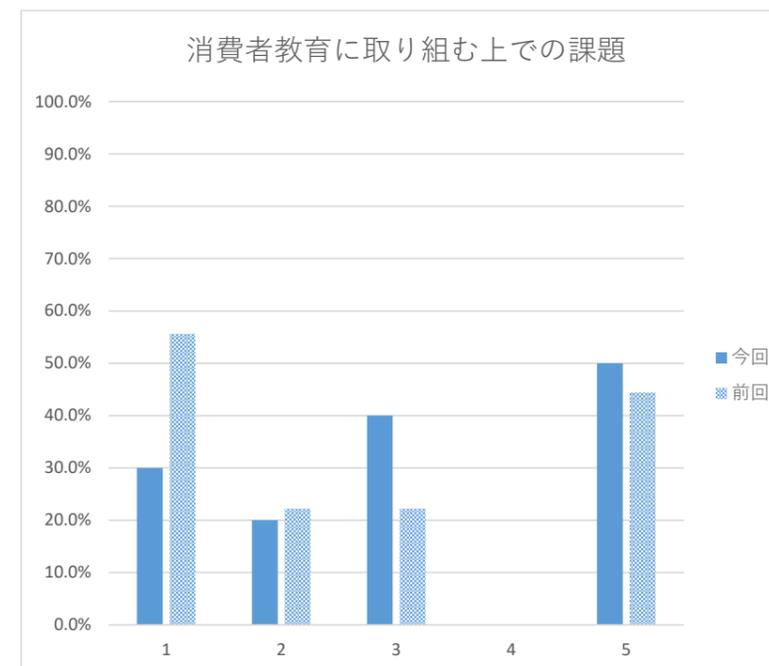
地域包括支援センター・社協（数値の推移）

2. 消費者教育に取り組む上での課題

	項目	今回	前回	前々回
1	具体的な取組方法が分からない	30.0%	55.6%	-
2	講師として活用できる人材や派遣を受けられる機関・団体の情報が不足している	20.0%	22.2%	-
3	活用できる教材が少ない	40.0%	22.2%	-
4	予算が不足している	0.0%	0.0%	-
5	その他	50.0%	44.4%	-

その他

- ・包括側に、単独の講座を企画する時間的余裕が無い
- ・注意喚起の情報はあるが、対象高齢者が自分ごととして考えられないことが多い
- ・より興味関心を引くような効果的な周知啓発方法はないか考えるがいい案が出ない
- ・居場所や自治会、民児協等の団体と包括が連携し情報共有が図れるため、改めて一コマを作る必要性和企画設定機会が薄れている
- ・教育の必要性を職員が理解し、啓発する意識が必要と感じています

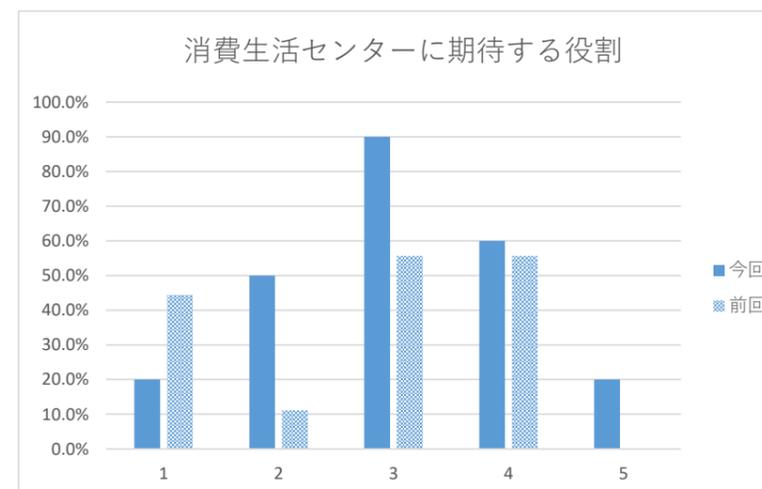


3. 消費生活センターに期待する役割

	項目	今回	前回	前々回
1	他自治体における実践事例の情報提供	20.0%	44.4%	-
2	職員に対する研修	50.0%	11.1%	-
3	関係団体（法律専門家・消費者団体・事業者団体等）と施設との「橋渡し（コーディネート）」	90.0%	55.6%	-
4	消費者トラブルに関する最新情報の提供	60.0%	55.6%	-
5	その他	20.0%	0.0%	-

その他

- ・市役所の中だけでなく地区センターなどでの相談ができるよう消費者と距離を縮める
- ・消費生活センター自身の機能、役割を具体的に分かりやすく



4-1. 活用しやすい、効果があると思われる教材

	項目	今回	前回	前々回
1	映像教材（DVD等）	90.0%	100.0%	-
2	パソコン教材	0.0%	33.3%	-
3	スマートフォンアプリ	10.0%	0.0%	-
4	紙媒体（チラシ・ワークシート等）	70.0%	55.6%	-
5	ゲーム教材（ボードゲーム等）	30.0%	33.3%	-
6	ロールプレイング事例集	30.0%	33.3%	-
7	その他	10.0%	0.0%	-

その他

- ・YouTubeでの事例紹介と対処法のアップ

