

次回選定委員会用事前アンケート取りまとめ

1 選定基準について

- (1) 前回ベースで設定し、具体的な選定作業時に随時見直していく。
8人 / 8人
- (2) 新しい選定基準を設定する。
0人 / 8人
- (3) その他
0人/0人

2 選定方法について

- (1) 案1(現行 100 選は廃止し、新たな 100 選を選定する)をベースに選定委員会で検討する。
0人 / 8人
- (2) 案2(現行 100 選は平成版とし、新たに令和版 100 選を選定する)をベースに選定委員会で検討する。
3人 / 8人
- (3) 案3(現行 100 選の全体的な見直し(中止イベント等を削除、整理統合)を図り、生じた余地に、新たな 100 選候補を組み入れる)をベースに選定委員会で検討する。
4人 / 8人
- (4) その他案
1人 / 8人
案3をベースとして、全体的な見直しを図るとともに、その余地に組み入れるということよりも先に、ぜひ追加したい事項を挙げる。そのうえで、改めて 100 個の宝に厳選していく。

3 次期 100 選候補と考えられるもの

■ 事務局候補案 ※()はジャンル。

- ・アニメの聖地(文化)
- ・アスルクラロ沼津(スポーツ)
- ・高尾山古墳(歴史、文化)
- ・サイクリング(スポーツ)
- ・フェンシングの取組(スポーツ)
- ・深海魚(産業、観光、文化) ※現行 100 選に「深海魚料理」はある。
- ・INN THE PARK(自然、施設)

■ 委員提案

- ・観光が体験型にシフトされる状況下、おすすめの体験 100 選があってもよいのでは。
- ・内膳堀・・・香貫大橋横に内膳堀跡の碑がある。昔、狩野川から水を引き入れ、農業用数として利用するために作られたものである。現在も西豊栄町から文化センター横にその当時の名残が残っている。
- ・歴史宝遺産
 - 行幸橋(みゆきばし) / 下香貫・代戯款発祥の地記念石碑(西条町)
 - 沼津兵学校附属小学校記念碑(大手町) / 西周レリーフ(沼津駅南口)
 - 沼津兵学校址碑(城岡神社) / 本丸址記念碑(大手町)
 - 道喜塚(第一小学校校庭) / 三枚橋石板(千本本光寺境内)
 - 川廓の旧東海道(大手町) / 三枚橋城の石垣(狩野川河岸に移設)
 - 三の丸古井戸(大手町、ほさか中庭) / 本通防火集合住宅(アーケード街)
 - 本町界隈の本陣、脇本陣、問屋場の説明石碑(本町)
 - 第四小学校保存「昭和天皇玉座椅子」(御幸町)
 - 蛇松線のレール(西条丸運本社敷地)
- ・「沼津ブランド」があるので、これをそのまま入れるか、抜粋してもいいのではないか。
- ・沼津のヒト
- ・深海魚(産業、観光、文化)
- ・サイクリング(スポーツ)
- ・海越しの富士山(自然風景)
- ・浮島ひまわりらんど
- ・するがの極(米)
- ・沼津アルプストンネル

4 現行 100 選のPRについてのアイデア

- ・インスタ映えする 100 選(風景)を無料で使用できるように PR(若者対策)
- ・若者の認知度が低いので、SNS 等よく利用される媒体や手法で PR するのはどうか。
- ・市内の企業、学校との連携(朝礼等で週に 1 回ぬまづの宝を紹介してもらうなど)
- ・インターネット、SNS 等を通じてより多くの方々から提案してもらうのはいかがか。
- ・SNS の活用
- ・市ウェブサイトや PC やスマホの壁紙に使用可能な「第 27 期燦々ぬまづ大使(Aqours ×ぬまづの宝)」のオシャレな写真の掲載。例)だるま夕日と Aqours
この写真を「ぬまづの宝」に選定された施設等に提示すると、ちょっと嬉しいサービスが受けられる特典付き。
- ・市ウェブサイトの「ぬまづの宝 100 選」リストに、ところによりショートムービーの掲載。
- ・若者への認知や発信ができていないのが一目瞭然なので、Twitter や YouTube といった SNS での発信は必要不可欠だと思う。方法にも工夫が必要で、ふつうに沼津市が発信しても若者の目に届くかは微妙なので、沼津市に関わりのある方に協力して、発信を手助けしていただくことができればいいと思う。
- ・公共機関はもちろん、店舗や宿泊施設でも配布できるものがほしい。もともとは市民向けだという話はあったが、観光の材料に使っていかないと損なのは間違いないかと。
- ・新たな 100 選を募集し、さまざまな年代を巻き込む。ミシュランのように、選ばれたモノに付加価値がつけられる存在として確立する。
- ・ローカルメディアを利用する。
- ・宝を巡るコースを、市民・観光客・目的・移動手段を考慮して複数設ける。
- ・コースを Google マップに登録する。
- ・コースを紹介するページを沼津市サイトに設置。
- ・ポケモン Go、ドラクエウォークなどの位置情報ゲームでのキャンペーン。
- ・委員が実際にコースを巡った感想を Web や紙面のメディアで発信。

(参考情報) 市民意識調査結果

市民意識調査	H26	H27	H28	R3(未公表)
全体	51.7%	58.2%	53.9%	60.1%
20代	27.4%	30.5%	28.5%	31.0%
30代	30.5%	37.0%	28.6%	46.3%
40代	47.7%	48.9%	52.4%	58.3%
50代	44.9%	54.6%	50.0%	64.3%
60代	62.0%	67.3%	56.6%	63.1%
70代以上	62.5%	70.1%	67.5%	69.4%