

## 8つのまちづくりの柱における重点取組施策・主要指標（案）

| 重点取組施策（案）                | 主要指標（案）                                                                      |                           | 備考           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|
|                          | 指標名                                                                          | 現状値（基準年度）                 |              |
| 柱 1 自分らしいライフスタイルを実現できるまち | ①沼津に愛着を感じ、住みたい、住み続けたいと思う市民の割合（市民アンケート）                                       | 79.1%（R 1）                | ※まち指標        |
|                          | ②男女共同参画認定事業所の数                                                               | 延 86 件（R 1）               | ※戦略          |
|                          | ・地域の活性化や地域課題の解決に向けて、自発的に行動する市民や事業者の取組を支援し、活躍の場づくりや、まちづくりへの市民参画を推進します。        |                           |              |
| 柱 2 ヒト中心で都市的魅力にあふれるまち    | ③中心市街地の歩行者自転車通行量                                                             | 86,211 人（R 1）             | ※戦略          |
|                          | ④管理不全な空き家の削減数（相談窓口情報提供のあった管理不全空き家の解決数）                                       | 延 168 件（R 1）              | 新規           |
|                          | ⑤緑が多いと感じる市民の割合（市民アンケート）                                                      | 63.3%（R 1）                | ※まち指標        |
| 柱 3 力強い産業を牽引するまち         | ⑥製造品出荷額（従業者 4 人以上の事業所）（工業統計調査・経済センサス）                                        | 59,956 千万円（H29）           | ※まち指標        |
|                          | ⑦市内従業員数（経済センサス 隔年調査で 2 年後に数値発表）                                              | 101,160 人（H30 発表の H28 実績） | ※戦略          |
|                          | ・魅力ある個店づくりや商店街のにぎわいづくりなどを支援し、商店街のエリアとしての魅力向上と来訪者の増加を図ります。                    |                           |              |
| 柱 4 地域の宝を活かすまち           | ⑧観光入込客数                                                                      | 420 万人（R 1）               | ※戦略<br>※まち指標 |
|                          | ⑨転出入者数（日本人のみ）                                                                | +261 人（R 1）               | ※戦略          |
|                          | ・企業立地環境の整備や支援体制の充実に努め、市外企業の誘致や市内企業の定着による産業の強化と雇用の創出を図ります。                    |                           |              |
| 柱 5 安心して子どもを産み育てられるまち    | ⑩子育てしやすい環境にあると感じている市民の割合（保護者アンケート）                                           | 74.7%（H30）                | ※戦略<br>※まち指標 |
|                          | ⑪合計特殊出生率（国公表）                                                                | 1.41（H25-29）              | 5 年ごと<br>新規  |
|                          | ⑫特色ある教育が行われていると感じている保護者の割合（教育委員会：関係者アンケート）                                   | 87.6%（R 1）                | 新規           |
|                          | ・先端農業技術の導入による生産性向上や高付加価値化、新たな担い手確保など、地域農業の振興と改革を推進します。                       |                           |              |
|                          | ・市民が親しみやすい公園や、緑あふれるまちなみの整備を進めるとともに、多様な主体と連携した公園等の利活用を推進します。                  |                           |              |
|                          | ・公共空間や、空き店舗、空き家等の既存ストックの利活用を図り、まちの活性化につなげます。                                 |                           |              |
|                          | ・学校、地域、関係団体等が連携・協働し、地域で一体となって子育てや子どもたちの育成に取り組めます。                            |                           |              |
|                          | ・自然と都市的魅力を合わせ持った「ぬまづ暮らし」の発信や、移住・定住の支援を官民連携で進め、多様な人の交流を促進するとともに、定住人口の確保を図ります。 |                           |              |

| 重点取組施策                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>柱 6　笑顔があふれ健康で心豊かに暮らせるまち</b>                                                                  |
| ・地域や競技スポーツ関係団体等と連携・協働しながら、ライフステージに応じたスポーツ活動に取り組める環境を整備し、スポーツの普及促進を図ります。                         |
| ・市民が自発的に生活習慣の改善に向けた健康づくりを行う機会の提供や、高齢者のいきがづくりや、楽しみながら健康状態を確認するフレイルチェックの普及などに取り組むなど、市民の健康増進を図ります。 |

|                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>柱 7　安全・安心のまち</b>                                                             |
| ・災害に強く、誰もが安全・安心で快適に暮らせるよう、常襲浸水地域の浸水被害の軽減や、地域の特性に応じた災害対策、自助・共助・公助の連携強化などを進めます。   |
| ・安全で快適な交通社会の実現に向けて、自転車利用環境等を整備し、歩行者や自転車利用者の安全確保を図るとともに、公共交通の利用環境向上に向けた整備を推進します。 |

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>柱 8　環境と共生する持続可能なまち</b>                                          |
| ・新たな技術等の活用により、環境負荷が少なく、かつ、災害にも強くて安全な新中間処理施設の建設を推進します。              |
| ・市民生活や多様な生態系、景観等との調和を図りながら、太陽光等の再生可能エネルギー導入を促進するとともに、効果的な利活用を図ります。 |

| 主要指標                                            |            | 備考    |
|-------------------------------------------------|------------|-------|
| 指標名                                             | 現状値（基準年度）  |       |
| ⑬定期的に運動をしている市民の割合<br>（市民アンケート）                  | 45.0％（R1）  | ※まち指標 |
| ⑭介護を必要としない高齢者の割合<br>（要支援・要介護認定を受けていない高齢者の市民の割合） | 84.7％（H30） | ※まち指標 |

|                                  |               |       |
|----------------------------------|---------------|-------|
| ⑮災害に備えている市民の割合（市民アンケート）          | 52.1％（R1）     | ※まち指標 |
| ⑯公共交通利用者数の増加<br>（市統計書　鉄道・バス利用者数） | 45,837 人（H30） | ※戦略   |

|                                                                          |                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| ⑰年間温室効果ガス排出量<br>（温室効果ガス排出量算定業務報告書）                                       | 1,515 千 t-CO2<br>（H28） | ※まち指標     |
| ⑱市内の再生可能エネルギーの年間発電容量<br>（経産省　固定価格買取制度情報公開用ウェブサイト「B表　市町村別認定・導入量／市域の消費電力量」 | 3.6％(H30)              | <u>新規</u> |