

# 観光資源の現状とこれから

## 1. 沼津の観光資源

### ●水辺の魅力がある

- ✓ 門池公園
- ✓ 沼津港周辺
- ✓ 千本浜・狩野川
- ✓ 三津・戸田等

### ●丘陵・山の魅力がある

- ✓ 愛鷹運動公園
- ✓ 香貫山・沼津アルプス

### ●歴史の魅力がある

- ✓ 御用邸
- ✓ 原・片浜

### ●その他

- ✓ 南北に広く魅力が点在
- ✓ 街なかのイベント
- ✓ ラーメン屋さんが多い

## 2. 各資源の関係や結びつき

### (1) 自然でつなぐルート

- ・海と山をあそぶルート
- ・海でつなげる
- ・海岸線ルート
- ・船（遊覧船、屋形船）でつなげる

### (2) 景観でつなぐルート

- ・富士山の眺めルート
- ・南の海沿いのナイスビュールート
- ・茶畑・田舎の眺めルート

### (3) テーマでつなぐルート

- ・グルメルート
- ・食でつなげる
- ・見る・学ぶでつなげる
- ・道祖神でつなげる
- ・ゴルフ+αコース
- ・深海コース
- ・SNS フォトジェニックルート

### (4) ラブライブでつなぐルート

- ・「ラブライブ」ルート
- ・ラブライブでつなげる

### (5) ニーズに応じて選べるルート

- ・タイプ別おすすめコース
- ・情報を提供する

## 3. 観光振興はどうなっていくとよいか

### (1) 「沼津ならではの」ものが増える

- ・魅力が多く絞り切れない
- ・深海を活かす
- ・千本松原の魅力を活かす
- ・自転車を売りにする
- ・南北軸（Y 軸）だけでなく東西軸（X 軸）にある観光資源を意識する

### (2) 観光のよろず承りサービスがある

- ・観光コンシェルジュのサービスがあるといい

### (3) 様々な情報発信が行われている

- ・PR して興味を誘う
- ・テレビ・雑誌の活用
- ・SNS（インスタ）の活用

#### (4) 市民が元気に活躍している

- ・ 先ずは市民を動かす



### 観光資源活用のために重要なこと

#### 1. 既存の観光資源を磨き上げる

##### (1) 海辺・海上・深海の魅力

- ・ 三浦、三津の海を活かし観光を進める
- ・ 深海水族館を活かす
- ・ 深海（世界一深い湾）を活かす
- ・ 海の上を使う（D）

##### (2) 歴史・文化の魅力

- ・ 御用邸を活かす
- ・ 千本浜などの海岸活性化

##### (3) 富士山などの景観の魅力

- ・ 原、片浜地域の海、富士山、田舎の景色を活かした歩く観光を進める
- ・ 海や山、ナイスビューを満喫できる観光ルートを設定する
- ・ 香貫山、沼津アルプスをハイキングコースとして充実する
- ・ 愛鷹の自然を活かした観光を進める
- ・ 門池公園の自然や景色を活かした観光を進める

#### (4) 食の魅力 他

- ・沼津のグルメを楽しめる観光ルートを設定する
- ・街中のイベントのやり方を再考する
- ・庶民の食べ物、B級グルメを開発し、食でつなげていく

## 2. 観光のインフラ（しくみ・基盤）を整える

### (1) 楽しみやすい観光地づくり

- ・駅や港の分かりやすい場所にレンタサイクル、コンシェルジュサービスを設置する
- ・子どもの利用しやすさを含めて考える必要がある

### (2) 選びやすい観光コース設定

- ・用途・時間に応じたコースづくりをする
- ・沼津版はとバスをつくりたい

## 3. 情報を発信する

### (1) ロケ地の誘致・ロケ地巡り

- ・ロケ地を誘致する
- ・ロケの活用
- ・グルメ、ロケ地、海、富士山、水、カフェなどを観光に活かす
- ・「ラブライブ」の聖地を巡礼するルートを設定する
- ・ラブライブと連携する
- ・ラブライブで要素をつなげていく
- ・ラブライブ仕様のホテルがあるといい
- ・アニメファンの人はマナーがいい！

### (2) 入手しやすく分かりやすい情報

- ・フォトジェニックな景色やグルメ、スポットなどを回るSNSルートを設定する
- ・情報発信の強化
- ・ウェブを利用する
- ・シンプルで分かりやすい情報発信

### (3) マスコミなどを活用したシティプロモーション

- ・マスコミをうまく利用する
- ・旅行会社をうまく活用する
- ・著名人にPRしてもらう
- ・強豪スポーツチームを育成する(B)

## 観光資源を活かすことで沼津はこうなるんじゃない？

### 1. 交通・経済が活性化する

- ・交通が便利になる
- ・市民も観光客も過ごしやすい
- ・経済的に豊かなまちになる
- ・経済が活性化する
- ・職・雇用の確保

### 2. 交流人口が増加する

- ・交流人口が増加する
- ・若者にいっぱい来てもらえる
- ・外国からの来訪者が増える
- ・観光客が増える
- ・研究者が集まる

### 3. 定住人口が増加する

- ・定住人口が増加する
- ・移住が増える
- ・楽しいまちになる
- ・子育てしやすいまちになる
- ・自然と触れ合えるまちになる

## 4. 市のイメージがアップする

- ・沼津のイメージアップにつながる
- ・市民から情報発信が行われる
- ・観光都市としてブランド向上させる

グループごとのキャッチフレーズ

A : 海・山・ナイスビュー・グルメの観光都市 沼津

B : ふらっとでも楽しいまち 沼津

C : 海のテーマパーク 沼津

D : 山あり海あり笑顔あり あなたの来たい（期待）に応えます

