

沼津市の首都圏向け4大観光 PR 作戦、展開中！

本市では、首都圏を対象に観光交流人口をさらに拡大するため、4大観光 PR 作戦を展開しています。

本市の海の魅力を伝えるための PR 動画を7月に新宿のアルタビジョンで放映したことを皮切りに、8月に PR 用チラシの作成、9月に深海魚をテーマとしたフリーペーパーの作成、深海に特化した観光キャンペーンの開催など、首都圏に向けた情報発信を展開しています。

1 新宿アルタビジョンでの PR 動画放映

夏の誘客を図るため、本市の海の魅力をテーマに「ラブライブ！サンシャイン！！」の声優のナレーション付きで作成した動画を配信しました。また、新宿アルタビジョンでの放映に時期を合わせて動画配信サービス YouTube でも同動画を配信しました。

放映期間 平成 30 年 7 月 1 日～7 月 31 日の 1 カ月間

放映回数 310 回(1 日当たり 10 回)

参 考 YouTube での本動画の再生回数約 2 万 7 千回(8 月 16 日時点)

2 首都圏向け1分でわかる！沼津市 PR チラシ「週末、リゾート。」

「週末、リゾート。」というキャッチフレーズで、イベント、グルメ、観光スポットなど、本市の魅力をまんべんなく紹介する内容となっています。

表面に大きく本市公式観光サイト「沼津観光ポータル」のQRコードを掲載しており、より詳しい情報に簡単にアクセスできるようになっています。

3 深海魚をテーマとした首都圏向けフリーペーパー「DEEP SPOT GUIDE」

ファミリー層をメインターゲットに、他市にないブランドイメージを創出する「深海魚」、「深海」をメインテーマにしたフリーペーパーを作成し、配布することで、本市ならではの深海魚コンテンツ、観光スポット、グルメ等の魅力を紹介する内容となっています。

主な配布場所等 旅行代理店の首都圏主要店、映画館、海老名サービスエリア(下り)他

4 燦々ぬまづキャンペーン「全部、深海。」

9 月 17 日(祝)海老名サービスエリア(下り)において、庁内の深海魚プロジェクトチームと連携した観光キャンペーンを行います。

深海魚を間近で観察したり、触ってみたり、「全部、深海。」というタイトルどおり深海に特化したキャンペーンで、フリーペーパーやチラシ等も配布をする予定となっています。