

## SNS に登録して

企 画 部  
 広 報 課  
 直 通 934-4839

## 沼津市グッズを当てようキャンペーン！！

本市では、市政情報の積極的な発信手段の一つとして、公式 SNS をはじめ、各課が運用する SNS を活用しており、情報の受け手であるフォロワーの獲得に努めています。

今回、さらなるフォロワー獲得のために、広報課と SNS での情報発信に意欲的な部署とが連携して、フォロワー獲得キャンペーンを実施します。

このキャンペーンでは、8つの SNS アカウントの登録推進を図るために、登録したアカウント数に応じて、抽選で 40 名に沼津市グッズの詰め合わせをプレゼントします。

1 キャンペーン期間 令和3年1月12日（火）～3月17日（水）

### 2 キャンペーン内容

- (1) 応募方法 対象 SNS アカウントをフォロー（既フォロー含む）して、市ホームページの特設ページから電子申請で応募。
- (2) 景品 対象 SNS アカウントフォロワー数に応じて、抽選で次の沼津市グッズの詰め合わせをプレゼントします。

コース名	応募条件	内 容
A コース 抽選で 5 名 に進呈	8 アカウント すべてフォロ ー	OIL SABADINE®4 缶セット、ぬまっちゃ 5 本、沼津茶スタ ンドチャック袋、Proud NUMAZU ピンバッジ 5 個セット、 深海魚エコバッグ（黒）、物産振興協議会不織布バッグ
B コース 抽選で 10 名 に進呈	6 アカウント 以上フォロ ー	芹沢光治良記念館てぬぐい、深蒸し煎茶 冬茶だより 80g、 ぬまっちゃ 3 本、Proud NUMAZU ピンバッジ 3 個セット、深 海魚エコバッグ（白）、物産振興協議会不織布バッグ
C コース 抽選で 15 名 に進呈	3 アカウント 以上フォロ ー	沼津茶スタンドチャック袋、深蒸し煎茶 冬茶だより 80g、 ぬまっちゃ 2 本、Proud NUMAZU ピンバッジ、燦々ぬまづ紙 バッグ
D コース 抽選で 10 名	指定 4 アカウ ントすべてフ ォロー	タカアシガニお面作成キット、深蒸し煎茶 冬茶だより 80g、高尾山古墳パンフレット、深海魚エコバッグ（白）、 シルクスクリーンプリント布バッグ、黒曜石、Proud NUMAZU ピンバッジ
全コース共通同封物		燦々ぬまづハンドタオル、静岡 DC ポストカード、ぬまづ街 歩きマップブックカバー、クリアファイルセット

※景品内容は変更となる場合があります。

(3) 対象 SNS アカウント

SNS 名称	アカウント名 (ページ名)	所管部署
LINE	沼津市	広報課
Instagram	numazu_city	広報課
	★沼津市ふるさと情報局	観光戦略課
Facebook	燦々ぬまづ (沼津市観光プロモーションページ)	観光戦略課
	★ちやのりん	農林農地課
	★深海魚の聖地 戸田 (へだ)	水産海浜課
	★沼津市文化振興課～ぬまづの文化～	文化振興課
Twitter	ぬまづ街歩きマップ	商工振興課

★は、D コースの応募条件となる指定 4 アカウント。

(4) 周知

- ・ 市ホームページに特設ページの開設 (令和 3 年 1 月 8 日開設予定)
- ・ 各種 SNS での周知
- ・ 各所管部署がそれぞれの関係団体や所管施設などで PR

(5) 昨年度実績 (参考)

キャンペーン期間 令和 2 年 2 月 10 日～ 3 月 15 日の 35 日間  
 対象 SNS 沼津市公式 LINE 等 6 アカウント (5 部署参加)  
 フォロワー増加数 1,258 人増 (開始時 11,623 人⇒終了時 12,881 人)  
 応募者 164 人  
 応募者居住エリア 北海道・東北エリア 9 人 (5.4%)  
 関東エリア 63 人 (38.4%) うち東京都 20 人  
 中部エリア 58 人 (35.4%) うち静岡県 41 人  
 近畿エリア 19 人 (11.6%) うち大阪府 9 人  
 中国・四国エリア 7 人 (4.3%)  
 九州エリア 8 人 (4.9%)



A コースイメージ写真