

都市計画部  
まちづくり政策課

## プロモーション動画で 目指すまちなかの姿を発信！

直通 055-934-4760

「沼津市中心市街地まちづくり戦略」において、中期（5～15年後）で目指す沼津駅周辺のまちなかの姿をプロモーション動画により発信し、まちづくりに向けた機運を高めていきます。

### ■経緯

本市では、鉄道高架事業をはじめとする沼津駅周辺総合整備事業による交通環境や市街地構造の改善を契機に、沼津駅周辺を車中心からヒト中心の魅力ある場所へと再生し、都市の顔として再構築していくために、沼津駅周辺総合整備事業の本格展開と併せて取り組むべきまちづくりの施策の方向性を示した「沼津市中心市街地まちづくり戦略」を令和2年3月に策定しました。

沼津駅周辺総合整備事業の事業期間は長期間に渡り、その効果は短期・中期・長期と段階的に現れるため、現在、5～15年後の中期の沼津駅周辺のまちづくりに向けた検討を進めていますが、目指すまちなかの姿をわかりやすく可視化することで、市民の皆様と本市がイメージを共有しながら、官民一体となってまちの活性化に向けて取り組んでいけるよう、プロモーション動画を作成しました。

### ■動画の特徴

プロモーション動画は1分になりますが、沼津駅南口の駅前広場や駅前街路について、現況の姿とVRを用いた将来の姿を交互に見せることで、中期におけるまちなかの変化をイメージしやすいものとなりました。

（動画の主な画面構成については、別紙を参照ください）

### ■動画の発信について

プロモーション動画は、沼津ラクーンビジョン、ららぽーと沼津などで発信するほか、沼津市公式 SNS、まちづくりに関する出前講座、中心市街地まちづくり戦略関連イベントなどにおいて、広く周知していきます。

沼津市 HP には、今回のプロモーション動画と合わせて、中期の整備内容が分かる約4分のVR動画も掲載します。

沼津市 HP（沼津市中心市街地まちづくり戦略）



### ■今後の取組について

プロモーション動画内で描いたヒト中心の魅力あふれるまちなかの実現に向けて、社会実験などの試行的取組を積み重ねながら、まちづくりを推進してまいります。

プロモーション動画の主な画面構成



沼津市が目指す まちなかの姿

まずは中期(5~15年後)の未来

広がりのある

快適で居心地の良い空間へ



歩きたくなる

洗練されたまちなみへ



沼津に住むヒト

沼津で過ごすヒト

沼津を訪れるヒト

みんなの笑顔が見たいから

walkable city

NUMAZU

はじまる。