

「コンテンツ地方創生拠点」に選定！ 沼津市のコンテンツツーリズムの取組

産業振興部
観光戦略課
直通 934-4747

2026年3月19日開催のクールジャパン戦略会議（第6回）において、本市を含む全国23団体が2025年度「コンテンツ地方創生拠点」に選定されました。

■評価のポイント

「ラブライブ！サンシャイン!!」及び「ぽんこつポン子」を核にした、官民が連携した継続的な取組により、観光誘客・地域産業の活性化を実現してきた点が評価されました。

■取組の特徴

- ・コンテンツの舞台（聖地）として市内全域をブランディング
- ・観光・交通・商業・メディアなど幅広い主体が連携
- ・著作権管理を徹底しながら持続的に展開
- ・大手企業から地元商店まで巻き込んだ広範なコラボレーション

■主な成果

- ・聖地訪問者数：6,500人 → 84,140人へ大幅増加
 - ・現在も年間2万人以上が来訪
 - ・物産展来場者：毎年2万人超
 - ・移住関連施策：3年間で100名以上が参加 等
- コンテンツを起点に、観光・物産・移住まで波及



観光PR動画

■主な取組

- ・Aqoursを「燦々ぬまづ大使」に任命
- ・ラッピングバス・タクシー等による街全体の演出
- ・キャラクターマンホール設置
- ・観光PR動画・SNS発信
- ・サッカー・フェンシング等スポーツ事業との連携
- ・戸田地区における深海魚コンテンツ活用 等



ぽんこつポン子缶バッチ

※行政だけでなく、市内事業者等がアニメ放映やマンガ連載の終了後もファンに向けたコンテンツを活用した取組を行っており、ファンの来沼が継続している。

■問合わせ等

沼津市産業振興部観光戦略課

電話：055-934-4747 / Email：kanko@city.numazu.lg.jp