

|      |   |
|------|---|
| 名称等  | コロナに負けるな！第二弾 テークアウト販売会の開催<br>及び出店希望事業者の募集                             |
| 実施日時 | 令和3年2月15日(月)～3月31日(水) 10時～15時<br>※土日祝日除く。出店状況などにより、実施時間等が変更になる場合があります |
| 場所   | 市役所1階玄関前ピロティ  |
| 担当   | 産業振興部 観光戦略課<br>直通 055-934-4747 内線 2514                                |

## 1 内容

- (1) 様々な事業者を対象としたテークアウト販売会（期間中、各日2店舗程度）  
昼食用のお弁当のほか、夕食用の総菜、スイーツ、農林水産物品などを販売
- (2) 出店料 無料
- (3) 対象 市内事業者
- (4) 申込み 観光戦略課まで連絡



前回実施の様子

## 2 目的・理由

新型コロナウイルス感染症の影響を、長期にわたり受けている市内事業者と消費者をつなげるとともに、「沼津の食等の魅力」として、観光ポータルサイトなどを活用しPRすることにより、販売の促進を支援します。

## 3 経緯・経過

令和2年4月27日から6月18日まで、市役所で34回、地区センターなどで6回、テークアウト販売会を開催し、49事業者が参加、約6,000食の販売実績など、出店事業者から好評を受けました。

## 4 特徴

今回はお弁当販売に加え、夕食用の総菜やスイーツなどバラエティに富んだテークアウト販売会を開催することにより、幅広い業種の事業者を支援します。また、安全に開催するため、各日2店舗程度の出店とし、積極的なPRを実施します。

沼津市観光戦略課

電話 055-934-4747 e-mail : kanko@city.numazu.lg.jp



令和2年に実施したテークアウト販売の実績

|       |                              |     |          |         |
|-------|------------------------------|-----|----------|---------|
| 実施期間  | 令和2年4月27日（月）                 | ～   | 6月18日（木） | 土日祝日は除く |
| 実施場所  | 沼津市役所玄関前                     | 34回 |          |         |
|       | 金岡地区センター                     | 3回  |          |         |
|       | 沼津駅北口広場                      | 2回  |          |         |
|       | 沼津市民体育館                      | 1回  |          |         |
| 事業者数  | 49事業者（うち物販5）                 |     |          |         |
| 累積販売数 | 約6,000食                      |     |          |         |
| 平均売上額 | 約5万円／日                       |     |          |         |
| 販売実績  | 約85%（販売総数のうち、約85%を販売）        |     |          |         |
| 事業者の声 | 店舗の売上が落ちているなか、まとまった売上の確保ができた |     |          |         |
|       | 店舗の知名度向上につながった               |     |          |         |
|       | 通常と異なる客層にアプローチできた            |     |          |         |
|       | 消費者の声を直接聞くことができ、良かった         |     |          |         |
|       | など                           |     |          |         |