

## 「沼津発!リブランディング企画塾 2022」 第3期生募集説明会を開催します!

### 要 旨

沼津市では、中心市街地の魅力向上を図るため、まちの資産である商業店舗が自らの店舗の個性や強みを活かし、さらに魅力を高める「リブランディング」を推進しています。

7月から翌年3月まで中心市街地の商業店舗のリブランディングプランをチームで企画し、実践まで繋げる超実践型スクール「リブランディング企画塾(略してリブ塾)」の第3期生募集説明会を開催します。

### 概 要

1 日 時 令和4年6月7日(火) 19時~20時30分

2 場 所 沼津ラクーン 6階フロア(沼津市大手町3丁目4-1)

※オンラインによる参加も可能

3 詳 細

令和2,3年度に続き、3回目の開催となる「沼津発!リブランディング企画塾2022」。

中心市街地の店舗と有志サポーターが1つのチームとなり、時代に即した経営手法の検討を通して、個店としての魅力向上を目指します。

今回の第3期生募集説明会では、これまでに参加した店舗の取組等、本事業の趣旨や成果を発信し、新たに第3期生として参加したいサポーターを募集します。

4 塾 長 株式会社キカクラブ 代表取締役 児島 永作氏

総務省『地域力創造アドバイザー』。令和2年より本事業の塾長を務める。

※申込はこちら

<https://forms.gle/f96EVow2LfyRI1QE6>



### お問い合わせ先

沼津市役所 産業振興部 商工振興課

直通:055-934-4748



# 沼津発！リブランディング企画塾

## 第3期生募集

活動期間 2022年7月～2023年3月

主催：沼津市

あなたのアイデアが  
沼津のまちを楽しくする



ワシントン靴店（第1期）  
サルトリア・ルイ（第2期）  
STORY TAILOR PROJECT  
ポスターで沼地下ジャック



りぐる（第1期）  
366日のギフトショップ  
9月の誕生日 **花個紋**  
はなごもん  
四季折々の花をあらわしたバースデーシール  
ご家族やお友達の誕生日など、その日の花個紋はどんなデザインでしょうか？

1日 桔梗	2日 百日紅	3日 ヒソップ	4日 蓮華升麻	5日 夕顔
6日 アズミ	7日 アズミ	8日 瑠璃唐錦	9日 アズミ	10日 アズミ

Re Branding



岡田金魚店（第1期）  
てのひらの水族館  
ワークショップ



ねこと白鳥（第2期）  
ケーキ・ド・ジュワレ  
ナッツ・オ・キャラメリゼ  
新商品開発



ノリさんのかき氷（第1期）  
ぼく&わたしペチーノ  
アイコンの統一



むさしや（第2期）  
開運ワークショップと  
開運処へのリニューアル  
WEB ページ制作

募集説明会  
会場：ラクーン6F  
(オンライン参加可)

6/7 (火)  
19:00～20:30

事業者＋サポーター  
＝チームで取り組むリアルなお店の  
リブランディングプロジェクト

詳細は裏面へ→

# 沼津発！リブランディング企画塾 <第3期生募集>

沼津の魅力を磨き、未来につながる新しいチャレンジを応援する超実践型の取り組みが「沼津発リブランディング企画塾」です。中心市街地エリアの事業者3～4社といっしょに、マーケティングや企画のノウハウを学びながらチームでディスカッションを重ね、事業者のリブランディングの実現に向かっていくメンバーを募集します。また企画サポート金を最大10万円分使うことができ、よりダイナミックな挑戦ができるよう支援体制も充実しています。

<活動期間> 2022年7月～2023年3月

<受講料> 無料

<こんな人を募集しています>

※毎月2回以上のユニット別定例ミーティングに参加できることが前提です（オンライン参加も可）

A：沼津市の中心市街地エリアに所在地があり、自社のリブランディングに挑戦したい事業者（6月1日までに申し込み）

B：自分の得意分野やできることを活かして、リブランディングを応援したいサポーター（県内・県外問わず）

※応募多数の場合、属性を考慮し抽選で選抜させていただきます

## 活動の様子



定員

# 30

人程度

### ユニット別活動

上記 AB のいずれかのメンバーを合計で 30 名程度募集します。受講者は事業者ごとにユニットを編成してリブランディングの活動に取り組んでいただきます。

※ユニットはキックオフから1ヶ月後にサポーターのみなさまから「配属希望」を伺った上で編成する予定です。

オンラインで

# 10

講義

### オンライン学習 & 実践

受講者は株式会社キカクラブが毎月1回開催する「オンライン Live セミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムで参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。メイン講師のノウハウはもちろん、各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

最大

# ¥100,000

企画サポート金

### テスト & 開発資金補助

12月の中間発表時に企画を実現するための費用として最大10万円の企画サポート金を請求することができます。作成された収支計画と企画の内容に応じて補助できる金額を決定し、各コンテンツのテストトライや商品の開発経費として使っていただくことによりセミナーだけに終わらず実行&経済効果までを本気で狙っていくための取り組みです。

## 年間スケジュール

2022年6月1日(水) 事業者エントリー締切 / 選考  
(エントリーは直接下記お問い合わせ窓口へ)

2022年6月7日(火) サポーター募集説明会

2022年6月20日(月) 受講エントリー締切 / 選考  
(6月24日までに選考結果を通知予定)

2022年7月9日(土) キックオフミーティング

※: 新型コロナウイルスの状況によりオンライン開催のみに切り替える可能性があります。

特別WS プロの講師を沼津にお招きした特別なワークショップも開催予定。

まずはとにかく説明会へ！毎月2回以上の活動日は7月9日のキックオフミーティング時に各ユニットごとに相談していただき決定します。月に1回は講師の児島氏もアドバイザーとしてミーティングに参加します。(オンライン参加も可)

## 6/7 サポーター募集説明会 お申し込み方法

右のQRコードをスキャンしていただくか下記URLからお申し込みください。

<https://forms.gle/f96EVow2LfyR11QE6>



## お問い合わせ窓口

沼津市役所 産業振興部商工振興課 商工係 担当：池谷  
TEL 055-934-4748 内線 2584  
syouko@city.numazu.lg.jp

2022年8月初旬

サポーターの配属決定

2022年12月3日

企画案中間発表とサポート金額の決定

12月～翌年2月

テストイベント、試作&試験販売期間

2023年3月18日

企画のテスト結果含めた最終報告会

メイン講師

児島 永作

Kojima Eisaku



総務省：地域力創造アドバイザー  
(株)キカクラブ / (株)感じる伊賀 代表取締役社長 CEO  
三重県伊賀市出身。1999年フェリシモ入社。生活雑貨や食品などの商品開発に携わり多くのヒット商品を企画。東日本大震災以降は東北でのものづくりや復興プロジェクトを運営。2020年から沼津発！リブランディング企画塾の講師を務める。2021年春に独立し仙台に株式会社キカクラブ、伊賀市に地域商社株式会社感じる伊賀を設立。趣味は草野球とワイン。

現地アドバイザー

津賀 由布子

Tsuga Yuko



有限会社サンディオス 代表取締役  
広告制作やパッケージデザインを手掛ける中きれいなデザインだけではお客様の売上に貢献できるとは限らない、とのジレンマを感じマーケティングを学ぶ。それ以降、「お客様を動かす広告づくり」をコンセプトに、販売促進支援、商品開発支援を行う。