



本市水産物の PR 特設ページの公開 EC サイトを通じた本市 1 次産品の販路を整備しました

要 旨

本市では、消費者ニーズを意識しながら、首都圏でのマーケティングや観光キャンペーン、SNS を活用した周知・PR の実施等、農水産物の付加価値向上やブランド化に向けた取り組みを行っています。

本市基幹産業である水産業を維持・向上していくため、新たに EC サイトを通じた本市 1 次産品の販路を整備しました。当該 EC サイト内において「誰が、どこで、どんなふうに育て、獲り、届けているのか」といった情報を通じ、消費者が本市水産物をより深く知り、沼津の漁師から直接買って食べられる特設ページが公開されます。

概 要

1 日 時 令和 7 年 10 月 27 日 (月) 10:00～

2 掲載場所 ポケットマルシェ内 「富士のふもとの海と底」
<https://poke-m.com/lp/gov-numazu> (上記日時に公開)



3 内 容

・本市が誇る代表的な水産物 (タチウオ、シラス、干物、養殖魚、深海魚、タカアシガニ)

・特徴や味わい、調理の楽しみ方

・市内にある 4 つの漁業協同組合それぞれが担う役割や特色、漁師の声

4 そ の 他 ポケットマルシェ：株式会社雨風太陽が運営する、全国の農家・漁師と直接やり取りしながら食材を購入できるオンラインマルシェ



お問い合わせ先

沼津市役所 産業振興部 水産海浜課
直通: 055-934-4753