



内閣府から 2025 年度「コンテンツ地方創生拠点」に選定されました！

要 旨

本で行われました第6回クールジャパン戦略会議において、本市が2025年度「コンテンツ地方創生拠点」に選定されました。

これは、「ラブライブ!サンシャイン!!」及び「ぽんこつポン子」を起点とした、地域一体での官民連携の取り組みが高く評価されたものです。

概 要

【選定された取組】

「ラブライブ!サンシャイン!!」及び「ぽんこつポン子」の聖地である沼津が、地域資源とコンテンツの魅力掛け合わせることで、沼津の魅力に新たな価値を創造し、観光や関連産業の活動拡大を通じて地域の価値向上に貢献したと評価されました。

具体的には、沼津観光協会、戸田観光協会、沼津商工会議所、沼津市商工会、沼津市商店街連盟、地元メディア、観光・交通・宿泊・飲食事業者など、地域を挙げた多岐にわたる活動が認められました。

なお、本市におけるコンテンツ地方創生拠点としての取組概要や効果につきましては、別途資料にて詳細をご確認ください。

【掲載場所】

コンテンツと地方創生の好循環プラン：知的財産戦略推進事務局 - 内閣府

https://www.cao.go.jp/cool_japan/koujunkan.html

クールジャパン戦略会議：知的財産戦略推進事務局 - 内閣府

https://www.cao.go.jp/cool_japan/kaigi/cj_strategy/cj_strategy_kaigi.html

お問い合わせ先

沼津市役所 産業振興部 観光戦略課
直通：055-934-4747



取組名：聖地沼津×観光推進プロジェクト

応募様式（別紙）
（コンテンツ観光振興型）

地域で連携するコンテンツ

ラブライブ！サンシャイン!! / マンガ・アニメ・ゲーム・音楽
矢寺圭太作「ぽんこつポン子」 / マンガ

取組地域

市内全域（主に静岡浦・内浦・西浦エリア及び戸田エリア）

「ラブライブ！サンシャイン!!」は、関連映像作品のほぼすべての背景が沼津市内の实在の場所を基に描かれており「Aqours」のメンバー9名は全員が沼津市内在住という設定であり、本市は作品世界の中心として一貫して描かれている。2017年の放送開始当初に内浦を中心に盛り上がりを見せた「ラブライブ！サンシャイン!!」は、2025年6月のライブを最後にAqoursのキャスト9人での定期的なライブ活動を終了したが、その後も地域イベントと連動している。例えば7月の沼津夏まつり・狩野川花火大会ではキャスト3名がゲスト出演し、11月には版權元主催のライブイベントや謎解きが開催された。商店街では装飾やシールラリーが行われ、地元交通事業者によるバス・タクシー・鉄道のラッピングも継続されている。さらにJR東海のコラボキャンペーンや地元飲食店によるコラボメニュー、コラボ商品の開発など、大手企業から地元商店街・個人商店まで幅広いコラボレーションが現在に至るまで行われている。一方『ポンコツポン子』は本市の戸田地区を舞台としており、作品内に戸田地区の風景や地元ネタが頻繁に登場する。現在も戸田観光協会の公式ホームページや戸田の夏祭りポスターでキャラクターが起用されるなど、多くの関わりが続いており、地元住民の認知度も高い。

取組体制

沼津市観光戦略課：全体の調整、進捗管理、事業実施、マッチング、広報等の支援
連携団体等：NPO法人沼津観光協会、戸田観光協会、沼津商工会議所、沼津市商工会、沼津市商店街連盟、地元メディア、観光・交通・宿泊・飲食等事業者、近隣自治体など
株式会社バンダイナムコフィルムワークス：ラブライブ！サンシャイン!!に関する著作権管理、企画の監修（各地域事業者とのやりとり等）

写真



取組概要

本市は「ラブライブ！サンシャイン!!」と「ぽんこつポン子」という2大コンテンツを地域資源と結び付け、Aqoursを「燦々ぬまづ大使」に任命するほか、コンテンツを活用したSNS発信やラッピングバス・タクシー、駅や港でのライトアップ、商店街の装飾などで街全体を聖地としてブランディングした。また、コンテンツを活用した地域観光動画の制作、キャラクターマンホール設置による回遊性の向上の取組、コンテンツ関連イベントとしての物産展開催、フェンシングのまちのPR、戸田地区の観光促進と深海魚ファンの獲得を目的とした缶バッジの作成など、多彩な企画を版權元との許諾管理を徹底しながら官民連携体制のもとで継続的に実施し、コンテンツを活用した観光・移住・産業活性化を図る総合施策を展開している。

取組の効果

「ラブライブ！サンシャイン!!」放送開始後の聖地訪問者は6,500人から84,140人へ急増し、現在も年間2万人超の聖地訪問者が訪れている。コンテンツの関連イベントと同時開催された地元愛物産展の来場者は毎年20,000人を超えており、コンテンツを活用した移住相談会の参加者は3年で100名を超え、市の観光動画は累計視聴数11万回、キャラ誕生日バナーはPV100万回・いいね5万件を達成。交通事業者の行う車両ラッピングは10台以上のバスが市内を走行する様子がSNSで度々話題となっているほか、コンテンツは地域産品やコラボ商品の売上、ふるさと納税に大貢献している。「ぽんこつポン子」はHPやポスターなどで活用され、新規の深海魚ファンの獲得に寄与し、戸田地域の深海魚という魅力を全国にPRする効果的なツールとなっている。