令和８年 11 月２日(月)発表
NUMAZU CITY PRESS RELEASE
沼津市　報道取材情報

沼津のクラフトビールとひものがタッグ！
～全国の食品バイヤーに「沼津の食」を売り込む～

要　旨

沼津のクラフトビールとひものがタッグを組み、全国への販路拡大に挑みます。

令和８年 11 月 10 日（火）・11 日（水）に東京ビッグサイトで開催される「第 21 回 地方銀行フードセレクション 2026」に、沼津市物産振興協議会のクラフトビール協議会と市内ひもの事業者が静岡銀行ブースに共同出展します。



沼津を代表する２つの特産品を組み合わせた新たな食の魅力を全国の食品バイヤーに発信し、新たな取引先の開拓を目指します。

概　要

１　沼津市の共同出展について

出展内容　クラフトビールとひものの展示・商談

出展の特色『クラフトビール×ひもの』の組合せを提案し、魅力を一体的にＰＲ

出展目的：全国の食品バイヤーとの商談を通じた認知度向上と取引先・販路の開拓

２　催事概要

催事名　第 21 回 地方銀行フードセレクション 2026

日　時　令和８年 11 月 10 日（火）10 時～17 時、11 月 11 日（水）10 時～16 時

場　所　東京ビッグサイト 南展示棟 1～4 ホール（東京都江東区有明）

主　催　地方銀行フードセレクション実行委員会　他

特　徴　地域の食品事業者と全国の食品関連バイヤーをつなぐ展示商談会

３　沼津市の取組

沼津市では、地場産品の魅力発信と販路拡大に取り組んでいます。

今回の共同出展では、クラフトビールとひものという異なる特産品を組み合わせることで、沼津ならではの食の魅力を全国に発信し、新たなビジネス機会の創出につなげます。

お問い合わせ先

沼津市役所 産業振興部 水産海浜課
直通:055-934-4756

Proud NUMAZU